

چالش‌های کارآفرینی دانشگاهی

امیر شعبانپور^۱، صاحب بدری^۲

۱- دانشجوی دکترای مدیریت کسب و کار، دانشگاه مدیریت صنعتی
۲- دکترای مدیریت دولتی

چکیده

کارآفرینی دانشگاهی به منظور یافتن روش‌های جدید رقابت و موفقیت در محیط‌های نامطمئن و غیرقابل پیش‌بینی و یافتن راه‌حل مقابله با چالش‌های متعدد در سطوح محلی و جهانی از اهمیت روزافزونی برخوردار است. از این رو پرداختن به مسائل مربوط به کارآفرینی دانشگاهی نیز روزبه‌روز مهم‌تر شده است. با وجود بسترهای مهیا، چرا دانشگاه‌های ما به سمت کارآفرینی دانشگاهی و ارتباط مناسب با صنعت حرکت نکرده است جای سؤال است که باید ضمن واکاوی و شناخت این چالش جهت حرکت و فعالیت دانشگاه‌ها را به این سمت هدایت کرد که نتیجه آن هم بهره‌مندی دانشگاه از صنعت و هم منتفع شدن صنعت از خدمات علمی دانشگاه و درنهایت ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی به صورت کلی می‌باشد.

مقاله حاضر به بررسی ارتباط میان گرایش کارآفرینانه و دستاوردهای کارآفرینی دانشگاهی و چالش آن می‌پردازد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی دانشگاهی