



جایگاه فرهنگ و هویت در المان های شهری

امید تبریزی*

چکیده:

انسان ها از دیرباز در پی ایجاد یاد و نام ماندگار از خویش به کمک روشهای گوناگون بوده اند، و نیز انسان همیشه می خواسته ، دستاوردها و افتخاراتش از یاد نرود . همچنین مردمان نیز میخواهند به اشخاص رویداد ها و اتفاقاتی که سبب تحول یا تغییری مثبت در زندگیشان میشود توجه داشته باشند و مانع از فراموشی هرکدام از این اتفاقات شده و نیز سبب ماندگاری هویت خویش بشوند. در این راستا و برای پاسخ به این نیاز ، شهرسازان و معماران به نمادهای هویتی، تاریخی و فرهنگی توجه ویژه ای داشته اند و از المان های شهری به عنوان یک نماد فرهنگی در مبلمان شهری استفاده می کند. تلفیق هنر، صنعت با فرهنگ و هویت و خلق المان های شهری برجسته، نه تنها نظرگاه های دلچسبی را برای شهروندان و مسافری ایجاد می کند بلکه یادآور دستاوردها و افتخارات ان شهر و نیز شناخت از مردم انجاست به نوعی که که نماد هر شهر، یک المان شهری است. هر شهری گذر گاهی دارد که مسافران با عبور از آن یا ورود به آن خاطره ای از آن شهر به یادشان میماند و نیز مردم و ساکنان آن در جوار آن به زندگی مشغولند بنابراین وجود المانی که بتواند هویت تاریخی و پیشینه ی نیاکان و افتخارات آنان را بنمایاند و هم از لحاظ زیبایی شناسی و نیز درک مردم عادی از آن نماد جایگاه قابل قبولی داشته باشد ، می توان به نمادی رسید که همچنان که تصویر عینی ماندگاری در ذهن می سازد ، نوعی بیانگر افتخارات گذشته باشد و پیوندی میان هویت و تاریخ با هنر و صنعت برقرار کند. در این مقاله با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و روش توصیفی- تحلیلی به بررسی جایگاه هویت و فرهنگ در شهر و میزان تاثیرپذیری که از فرهنگ، هویت و تاریخ یک شهر گرفته می شود می پردازیم.

کلمات کلیدی: المان شهری، نشانه شهری، نماد فرهنگی، مجسمه شهری، هویت شهر