

کاهش آسیب پذیری مدیریت بازارهای صنعتی نوظهور در ایران با محوریت جذب سرمایه

فریدون امیدی، استادیار گروه مدیریت بازرگانی بین المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر ایران.
* علیرضا بهادر، دانشجوی دکترای گروه مدیریت بازرگانی بین المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر ایران.
زهرة زاج، دانشجوی دکترای گروه مدیریت بازرگانی بین المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر. ایران.

چکیده

تحریمهای اقتصادی اخیر باعث شده که منابع، پتانسیل ها و صنایع درون کشور به صورت غیرفعال یا نیمه فعال دربیایند. در این مطالعه عوامل تأثیرگذار بر بازار نوظهور که باعث خروج سرمایه، تمرکز مالکیت، کاهش نقدینگی و حذف سرمایه گذار از بازار می شود را بررسی کرده و نتیجه شد که کمیته ی راهبردی بازارهای نوظهور ایران با یک سیستم واحد حسابداری و مالی تحت شبکه مهم ترین عامل تأثیرگذار است. با وجود کمیته راهبردی و سیستم واحد مالی حسابداری تحت شبکه و مشاوران کمیته، کلیه ی سرمایه گذاران با اطمینان کامل و بدون ریسک می توانند با مشورت، مشاوران کمیته وارد عرصه موردنظر خود شوند. به این ترتیب تمرکز مالکیت و محدودیت ها حذف می گردد. همچنین ریسک ورود سرمایه گذاران که در بازارهای نوظهور درصد بالایی دارد به صفر رسیده و اطمینان از حداکثر بازدهی سرمایه ی، سرمایه گذاران در بازارهای نوظهور تضمین می گردد. که این امر باعث افزایش سرمایه، افزایش نقدینگی، ورود سرمایه گذاران خارجی و افزایش رقابت در بازار و موفقیت بازار نوظهور را در پی دارد.

کلمات کلیدی: بازارهای نوظهور، تمرکز مالکیت، مدیریت، حسابداری

Reducing the Impact of Emerging Industrial Market Management in Iran, Focusing on Capital Recovery

Abstract

The recent economic sanctions have pushed the resources, potentials and industries in the country inactive or semi-active. In this study, factors affecting the emerging market that lead to capital outflow, ownership concentration, liquidity loss and the removal of investors from the market have been studied and concluded that the strategic committee of emerging markets of Iran with a single accounting and financial system under the network is the most influential factor. In spite of the strategic committee and the system of financial accounting under the network and the committee advisers, all investors with full confidence and without risk can consult the committee advisers in their area of interest. Consequently, ownership concentration and restrictions are eliminated. Also, the risk of investors entering in emerging markets is high and low to ensure maximum return on investment, investors in emerging markets are guaranteed. Which will increase capital, increase liquidity, attract foreign investors and increase market competition and the emergence of the emerging market.

Keywords: Accounting, Emerging Markets, Management, Ownership Focus