

تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه‌ی اجتماعی در مدیریت زنجیره‌ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی

آرش احمدی اصفهانی<sup>۱\*</sup>، علی اکبر جوکار<sup>۲</sup>، اوژن کریمی<sup>۳</sup>

۱- کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه پیام نور، همدان، ایران.

۲- استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۳- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

### چکیده

هدف کلی این پژوهش بر اساس دیدگاه منبع محور شرکتی است که برای بررسی و تحلیل نقش منابع شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد (شامل دارایی‌ها و قابلیت‌ها) مانند سرمایه‌ی اجتماعی و کارآفرینی استراتژیک در مدیریت زنجیره‌ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی است. نوع این پژوهش، کاربردی و روش آن به صورت ترکیبی است. آزمون و تحلیل فرضیه‌ها، روایی و پایایی مدل با استفاده تعیین ضریب همبستگی بین متغیرها به وسیله‌ی نرم افزار Smart PLS انجام شد. جامعه آماری این پژوهش، مدیران و مهندسان شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد و نیز تأمین کنندگان این شرکت هستند که در واقع تمامی آن‌ها از مدیریت زنجیره‌ی تأمین آگاهی و دانش لازم را دارند و تعداد آن‌ها ۸۵ نفر است. همچنین، روش نمونه‌گیری به طور تصادفی ساده و مبتنی بر پاسخ‌گویی پرسشنامه‌ها است. هر چند مدیران شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد بر این باورند که سرمایه‌ی اجتماعی و کارآفرینی استراتژیک منجر به مدیریت زنجیره تأمین پایدار، و نیز به رقابت و عملکرد اقتصادی شرکت می‌شود، این شرکت، به دلیل کمبود توجه کلی به محیط زیست، فعالیت‌های زنجیره تأمین پایدار و ساختار یافته‌ی خوبی ندارد. در نتیجه، شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد برخلاف دارا بودن درجاتی از مشارکت در مدیریت زنجیره تأمین پایدار، همچنان با چالش‌هایی مواجه می‌باشند.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی استراتژیک، سرمایه‌ی اجتماعی، مدیریت زنجیره‌ی تأمین پایدار، دیدگاه منبع محور، عملکرد.

### ۱- مقدمه

#### ۱-۱- بیان مسأله

سازمان‌ها باید از دیدگاه استراتژیک و کارآفرینی برای زنده ماندن در محیط کسب و کار رقابتی امروز استفاده کنند. یکپارچگی استراتژی و کارآفرینی به نام کارآفرینی استراتژیک است که هر دو به دنبال پیدا کردن فرصت‌ها و استفاده از مزایا به دنبال رفتار است. دنبال کردن فرصت‌های آینده می‌تواند برای تحویل ارزش بیشتر مورد سوء استفاده قرار گیرد. شرکت‌های امروز نیز نیاز به ایجاد اعتماد متقابل و روابط - سرمایه اجتماعی - با شرکای تجاری با توجه به سطح بالاتری از همبستگی عملیات تجاری خود دارند.

این مهم است که نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه‌ی اجتماعی در زمینه زنجیره تأمین به عنوان عرضه بررسی شود، زیرا شرکای زنجیره‌ای به طور فزاینده‌ای برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار در سطح زنجیره‌ای عرضه می‌کنند، چون رقابت بین شرکت‌ها به رقابت بین عرضه زنجیره‌ای افزایش پیدا کرده است. شرکای زنجیره تأمین، یکپارچه

<sup>۱</sup> پست الکترونیکی نویسنده‌ی مسؤل: arashahmadiesfahani@gmail.com