

نقش بازارهای مالی بین المللی در تولید ملی در شرایط تحریم

زینب خالوندی ایل ذوله^{۱*}، سیده فرشته کاظمی^۲، زهرا نوری^۳، ندا رنجبر نامیوندی^۴

۱- دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه رازی کرمانشاه

۲- کارشناس حسابداری دانشگاه آزاد امام خمینی

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه رازی کرمانشاه

۴- کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه رازی کرمانشاه

چکیده

مطالعه‌ی حاضر کوششی برای نشان دادن نقش بازارهای مالی بین‌المللی در تولید ملی در شرایط تحریم است؛ بنابراین هدف این مقاله بررسی تأثیر تحریم‌های اقتصادی اعمال شده بر بازار سهام در ایران است. بدین منظور داده‌های فصلی متغیرهای کلان اقتصادی مانند تولید ناخالص داخلی، حجم نقدینگی و نرخ ارز از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۹ مورد استفاده قرار گرفته است. به دلیل وجود شکست ساختاری برای آزمون مانایی از آزمون فیلیپس-پرون استفاده شد. همچنین به منظور برآورد مدل، روش گشتاورهای تعمیم یافته (GMM) به کار گرفته شده است. فرضیه‌های پژوهش شامل: (۱) وضع تحریم-ها بر اقتصاد ایران تأثیرگذار بوده است. (۲) تحریم‌های اعمال شده بخش مالی ایران را متأثر کرده است (۳) تولید ناخالص داخلی بر بازار سهام تأثیرگذار است. نتایج حاصل از برآورد انجام شده مبنی بر رابطه‌ی مستقیم شاخص قیمت سهام با حجم نقدینگی و تولید ناخالص داخلی و رابطه‌ی معکوس با نرخ ارز است. همچنین نتایج پژوهش حاکی از آن است که حتی در شرایط تحریم‌های اقتصادی موجود، تولید ناخالص داخلی تأثیر مثبتی بر شاخص قیمت سهام دارد. **کلمات کلیدی:** بازار مالی، تولید ملی، تحریم، نرخ ارز، حجم نقدینگی.

۱. مقدمه

آن چنان که از شواهد و قرائن پیداست تبدیل پی در پی و آهسته تحریم‌های یک جانبه اقتصادی آمریکا به تحریم‌های چند جانبه سازمان ملل و کشورهای غربی برعلیه ایران، موضوع را وارد مرحله جدیدی کرده که هم از نظر سیاسی و دیپلماسی و هم از بعد اقتصادی حساس و تأمل برانگیز است. تحریم‌های اخیر نیز سیستم مالی کشور را نشانه گرفته‌اند که

* (نویسنده عهده دار مکاتبات)، دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه رازی کرمانشاه، مدرس دانشگاه پیام نور، تلفن: ۰۹۰۱۲۴۸۵۹۴۸، آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، رویه روی بیمارستان طالقانی، دانشکده علوم اجتماعی، گروه اقتصاد.

Email: zeinab_khalvandi@yahoo.com