

اهمیت مدیریت تغییر در مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار

محمد رحیمی^{*}

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار الکترونیک، دانشگاه تربیت مدرس

چکیده

در این مقاله به اهمیت مدیریت تغییر در مهندسی مجدد فرآیندها پرداخته شده است. ابتدا تعریفی در خصوص مهندسی مجدد ارائه شده سپس به بیان قواعد، مراحل، متدولوژی‌ها، اهداف، مزایا، فاکتورهای موفقیت و چالش‌های مهندسی مجدد پرداخته شده است. تعاریفی از مدیریت تغییر، ابعاد آن، فاکتورهای لازم برای موفقیت در مدیریت تغییر، چالش‌هایی که بر سر راه مدیریت تغییر وجود دارد و همچنین پروسه زمانی مدیریت تغییر بیان شده است. در انتها مفاهیمی در خصوص ارتباط بین مهندسی مجدد و مدیریت تغییر و رابطه به این دو موضوع بیان شده و اهمیت مدیریت تغییر برای موفقیت مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار تشریح شده است.

کلمات کلیدی: مدیریت تغییر، مهندسی مجدد فرآیندها، فرآیند

۱. مقدمه

محیط امروز سازمان‌ها یک محیط کاملاً پویا و متغیر است. هر سازمان یا کسب و کاری برای مانایی و ماندگاری خود در بازار و شرایط امروزی نیاز دارد با تغییرات محیطی خود را وفق دهد. به عبارتی خواسته‌های محیط را پذیرش کند. پذیرش تغییرات محیطی بدون ایجاد تغییر درون سازمان امکان‌پذیر نیست. یکی از ابزارهای ایجاد تغییر در سازمان‌ها، مهندسی مجدد فرآیندهاست. مهندسی مجدد سازمان را به‌روز کرده و آن را در مقابل شرایط گوناگون محیط حفظ می‌کند.

۲. تعریف مهندسی مجدد فرآیندها

* Corresponding author: مدرس دانشگاه تربیت مدرس، کار الکترونیک، دانشگاه تربیت مدرس
Email: Mohammad.rahimi.1993@gmail.com