

بررسی رابطه ارتقا عناصر فرهنگ سازمانی بر تمکین مالیاتی شرکتی (مطالعه موردی: مودیان اداره کل امور مالیاتی شهر زاهدان)

فرشته شهیدی بنجار

کارشناس ارشد مدیریت دولتی. گرایش تحول. دانشگاه سیستان و بلوچستان. زاهدان

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه عناصر فرهنگ سازمانی بر تمکین مالیاتی است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی است، همچنین می‌توان این پژوهش را پژوهش توصیفی - پیمایشی به حساب آورد، زیرا به بیان موضوع تحقیق و تشریح آن از طریق داده‌های توصیفی می‌پردازد و با استفاده از پرسش‌نامه به بررسی رابطه بین عناصر فرهنگ سازمانی بر تمکین مالیاتی در میان مودیان اداره کل امور مالیاتی شهر زاهدان می‌پردازد. جمع‌آوری اطلاعات پژوهش، به صورت اسنادکاوی و پرسشنامه ای است. اطلاعات مختص به تمکین مالیاتی شرکتی از داده‌های واقعی شرکت‌ها به دست آمده و برای سنجش فرهنگ سازمانی، از پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون (۲۰۰۰) استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه مودیان اداره کل امور مالیاتی شهر زاهدان هستند و شرکتهایی که شرایط خاصی را به طور همزمان داشتند، برای نمونه انتخاب شدند که مجموعاً ۹۷ شرکت هستند. نمونه آماری با فرمول کوکران محاسبه شده و شامل ۷۸ نفر می‌شود. در این پژوهش برای بررسی و آزمون فرضیه‌ها از ضریب همبستگی پیرسون با نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که در سطح اطمینان ۹۹٪ عناصر فرهنگ سازمانی تأثیر بسیار مثبت و معناداری بر تمکین مالیاتی دارد.

کلیدواژه‌ها: فرهنگ سازمانی، فرهنگ مالیاتی، تمکین مالیاتی، مالیات.