

بررسی و تحلیل کیفی زیرساخت های مدیریت دانش و هوشمندی سازمانی

آرش احمدی اصفهانی<sup>۱\*</sup>، علی اکبر جوکار<sup>۲</sup>، اوژن کریمی<sup>۳</sup>

۱- کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه پیام نور، همدان، ایران.

۲- استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۳- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

### چکیده

هدف از این مقاله، بررسی و تحلیل کیفی رابطه احتمالی بین زیرساخت های مدیریت و هوشمندی سازمانی در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد است. نوع این تحقیق یک کیفی است و بر مبنای ماهیتی، کاربردی می باشد که از مدل رایج شده توسط حمید کشاورز و همکاران (۲۰۱۷) و مصاحبه و مشاهده (روش میدانی) و همچنین بررسی اسناد و مدارک سازمانی، مقاله ها و کتاب های مرتبط (روش کتابخانه ای) استفاده شده است. این تحقیق اهمیت و رابطه ی دو متغیر زیرساخت مدیریت دانش و هوشمندی سازمانی را نشان داد. به طور خاص، زیرساخت های پیشرفته ی مدیریت دانش به شکل چشمگیری هوشمندی سازمانی و بنابراین مأموریت و هدف شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد را پیش بینی می کند. اگر هوشمندی سازمانی در سازگاری با تغییرها همراه با تصمیم گیری، یادگیری و استفاده سریع و صحیح از خلاقیت و مهارت های مختلف و رایج راه حل های مورد نیاز برای بهبود عملکرد سازمانی کمک کند، پیش بینی های مهم آن مانند زیر ساخت های مدیریت دانش ضروری است.

وجود چنین زیرساخت هایی نه تنها ارزش های مضاعفی مانند هوشمندی سازمانی را در اختیار دارد، بلکه همچنین به طور بالقوه از سازمان برای استفاده مناسب و به اشتراک گذاری دانش سازمانی برای تحقق هدف های سازمان در دنیای مبتنی بر دانش معاصر پشتیبانی می کند. در چنین شرایطی، شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد برای داشتن و ارتقای شرایط مناسب عملیاتی، این توانایی های بین سازمانی را نیاز دارد.

**واژه های کلیدی:** مدیریت دانش، هوشمندی سازمانی، ارزیابی تطبیقی، شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، زیرساخت های مدیریت دانش.

### ۱- مقدمه

عبارت «به اشتراک گذاری دانش قدرت است» می تواند جایگزین عبارت «دانش یک قدرت است» که یک باور قدیمی است، شود. در جامعه های اطلاعات جاری که در آن تصمیم ها و فعالیت های مبتنی بر دانش اهمیت زیادی دارند (داونپورت و پروساک، ۱۹۹۸، احمد، ۲۰۱۴، د آنجلیس، ۲۰۱۶) و سازمان ها تا حد زیادی بر دانش و اطلاعات متمرکز هستند (ونگ، ۲۰۰۵). در نتیجه، دانش اکنون می تواند به عنوان یک دارایی استراتژیک برای سازمان ها در مقایسه با

<sup>۱</sup>پست الکترونیکی نویسنده ی مسؤل: arashahmadiesfahani@gmail.com