

## تحلیل و بررسی به روش AHP در خرید سهام عادی در بورس اوراق بهادار IRAN

مهناز شهسواری

دانشجوی کارشناسی ارشد ، M-shahsavari\_11@yahoo.com

چکیده - اصولاً سرمایه گذاران باید بررسی های وسیعی در موقع خرید یا فروش سهام عادی انجام دهند. زیرا آنها نقدترین دارایی خود را به سهام تبدیل می کنند و در صورت عدم توجه به مواردی خاص، نتایج مطلوبی از آن سرمایه گذاری دریافت نخواهند کرد. از همین رو این تحقیق بر آن است تا درجه اهمیت عوامل مذکور از قبیل عوامل مالی در سطح شرکت، عوامل سیاسی، عوامل اقتصادی و عوامل روانی بازار را مشخص کند تا از یک سو به سرمایه گذاران نوپا کمک نماید تا بر اساس شاخصهایی که سرمایه گذاران با تجربه از آن استفاده می کنند، تصمیم بگیرند و از سوی دیگر در مقابل عوامل روانی بازار همچون شایعات بازار که منجر به نوسانات کوتاه مدت می شود، عکس العمل مناسبی نشان دهند. در این مطالعه دو گروه افراد مورد بررسی قرار گرفتند. در بخش اول پس از نمونه گیری از سهامداران بورس اوراق بهادار تهران که در دوره یک ماهه پژوهش به سالن بورس مراجعه کرده بودند، تعداد ۲۶۲ پرسشنامه کامل مبنای تحلیل قرار گرفت و پس از تأیید روایی و پایایی پرسشنامه ۳۷ سوالی تحقیق، اثرگذاری معنادار کلیه ابعاد بر تصمیم گیری خرید سهامداران به اثبات رسید و از سوی دیگر، نتایج تحلیل واریانس نشان داد که بین اهمیت این ابعاد اختلاف معناداری وجود دارد. نتایج تکنیک تاپسیس حاکی از این امر بود که به عقیده سهامداران شاخص هایی همانند (اطمینان به داده های منتشر شده مالی شرکتها)، (اعتقاد به پیروی جریان آتی و بازدهی از عملکرد گذشته)، (پیگیری گزارش های فصلی و داده های منتشر شده از سوی شرکتها)، (اخبار منتشر شده از مجامع شرکتها) و (پیگیری اخبار سیاسی و تأثیر آن بر بازار سهام) از بیشترین اهمیت در شکل دهی تصمیم گیری آنان برخوردار است

کلمات کلیدی: عوامل موثر بر تصمیم گیری سهامداران، خرید سهام عادی، بورس اوراق بهادار تهران، تکنیک های تصمیم گیری

### ۱ مقدمه

امید و باور به بهبود، در جوامع تضعیف خواهد شد (ساعدی و مختاریان، ۱۳۸۸). لذا اولویت بندی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در هر بخش از اقتصاد یکی از کلیدی ترین مسأله های هر کشور بوده و به امری انکارناپذیر تبدیل شده است. نقش اصلی بورس اوراق بهادار، جذب و هدایت پس اندازها و نقدینگی سرگردان و پراکنده در اقتصاد به سوی مسیرهای بهینه آن است. به گونه ای که منجر به تخصیص بهینه منابع کمیاب مالی شود که این امر مهم، منوط به شناسایی اولویتهای سرمایه گذاری می باشد (دانیل و همکاران، ۲۰۰۲). از طرف دیگر، هرچه میزان این اولویتهای واقعی بازار در طولانی مدت نزدیک تر باشد، به همان اندازه اطمینان سرمایه گذاران نسبت به بورس بیشتر شده و رغبت آنها نیز برای سرمایه گذاری افزایش خواهد

وجود بازار سرمایه قوی، یکی از ارکان مهم رشد و توسعه اقتصادی است. این بازار با استفاده از مکانیسم های درونی خود به تعیین قیمت عادلانه سهام و تخصیص بهینه سرمایه می پردازد و پیشرفت و گسترش آن معیاری جهت رتبه بندی کشورها از لحاظ توسعه اقتصادی تلقی می شود (گاملیل و هرستین، ۲۰۱۰). امروزه با توجه به محدودیت منابع اقتصادی در کشورهای جهان، تمام تلاش مدیران و مسئولین بر این است تا با صرف کمترین منابع به حداکثر نتایج مطلوب دست یابند. دست اندرکاران و تصمیم گیرندگان عرصه مالی بین المللی، همواره با این خطر مواجه هستند که به هر دلیلی مشغول حل مسأله های کم اهمیت شده و از حل مسأله های کلیدی ملی خود غافل شوند که نتیجه این اشتباه استراتژیک، هم اتلاف منابع خواهد بود و هم این که