

## تاثیر قابلیت های مدیریت زنجیره تامین و لجستیک بر عملکرد عملیاتی و مالی سازمان بنادر و کشتیرانی بندر انزلی

بهرروز آزاد بشمین

کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه جامع علمی کاربردی- تایید واتر خاورمیانه، واحد بندر انزلی، بندرانزلی، ایران yaaremehraban93@gmail.com

چکیده - ای توجه سازمان به عملکرد مالی و شاخص های تاثیرگذار بر آن یکی از مهمترین مواردی است که همواره سازمان ها به آن توجه ویژه ای دارند. از این رو هدف اصلی تحقیق تاثیر قابلیت های مدیریت زنجیره تامین و لجستیک بر عملکرد عملیاتی و مالی سازمان بنادر و کشتیرانی بندر انزلی است. جامعه ی آماری تحقیق کلیه ی مدیران و کارشناسان ارشد سازمان بنادر و کشتیرانی بندر انزلی هستند. تعداد کل جامعه برابر با 76 نفر می باشد. با توجه به اینکه جامعه ی مورد مطالعه از نوع محدود است از روش سرشماری برای نمونه گیری استفاده شده است. ابزار گردآوری داده ها در این تحقیق پرسشنامه می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از نرم افزارهای آماری اس پی اس و پی ال اس استفاده شده است. رویکرد تحلیل در این تحقیق مبتنی بر حداقل مربعات جزئی می باشد و فرضیه های تحقیق از طریق این روش آزمون شده اند. نتایج بررسی فرضیه های پژوهش حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار قابلیت های مدیریت زنجیره تامین بر عملکرد مالی و عملیاتی می باشد. از سوی دیگر تاثیر مثبت و معنی دار عملکرد عملیاتی بر عملکرد مالی نیز به تایید رسیده است. کلید واژه - عملکرد مالی، عملکرد عملیاتی، مدیریت زنجیره ی تامین و لجستیک، سازمان بنادر و کشتیرانی، حداقل مربعات جزئی.

### ۱-مقدمه

برای برنامه ریزی و کنترل مواد و اطلاعات می باشد که از تأمین کنندگان تا مشتریان جریان دارد. همانگونه که در وظایف مختلف در یک سازمان جریان دارد. مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت موجودی با تمرکز بر مدیریت عملیات را با آنالیز ارتباطات در سازمان های صنعتی ارتباط می دهد. این رشته در طی سال های اخیر دارای اهمیت فراوانی شده است. وظیفه مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت و هماهنگ سازی جریان های مختلف درون آن می باشد. یکی از چالش های مهم مدیریتی در این زمینه، در رابطه با هماهنگ سازی جریان مواد بین چندین سازمان و در درون هر سازمان است. امروزه رقابت شدید جهانی به افزایش سفارش سازی و پاسخگویی سریع تر به مشتریان منجر شده است. توجه رو به رشد در شبکه های زنجیره تأمین نشانگر اهمیت تکیه بر شیوه های مدیریت کارآمد خاص زنجیره تأمین می باشد. یک زنجیره تأمین شبکه ای از سازمان های است که در پردازش یک عملکرد کسب و کار در هر مرحله از زنجیره ارزش از قبیل تولید، توزیع، تدارک و غیره درگیر هستند [3]. امروزه با توجه به افزایش روزافزون رقابت میان سازمان ها و در راستای توجه به تغییر و تحول سازمانی، هر سازمان به دنبال آن است که عملکرد مؤثرتری داشته باشد و این

با در نظر گرفتن واقعیت های در حال تغییر بازرگانی در ارتباط با جهانی شدن، مبحث زنجیره تأمین به فهرست اولویت های مدیران ارشد اجرایی ارتقا یافته است [1]، اما در بسیاری از موارد، مدیران تنها زمانی به زنجیره تأمین توجه می نمایند که درصد کاهش هزینه یا رفع مشکلی باشند. شاید بتوان چنین عنوان نمود که بزرگترین مشکل سازمان های تولیدی و خدماتی، پس از مدیریت روابط با مشتریان، مدیریت مناسب زنجیره تأمین و تدارک نیازمندی های تولیدی و خدماتی است. این باور که مدیریت زنجیره تأمین می تواند شرکت ها را در مقابل مشتریان پاسخگوتر و در نتیجه سودآورتر سازد، باعث شده است که مدیران بر ارتقای فرآیند زنجیره تأمین تأکید بیشتری داشته باشند. بسیاری از سازمان ها و شرکت ها در ایران تا حدی به اهمیت نقش و جایگاه مدیریت زنجیره تأمین در موفقیت کسب و کار خود پی برده اند. در بسیاری از موارد مدیران شرکتهای اقدام به انجام پروژه ها و مطالعاتی برای بهبود مدیریت زنجیره تأمین خود، چه از جنبه استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و چه از جنبه بکارگیری فنون بهینه سازی، مانند مدیریت و کنترل موجودی، استفاده از مفاهیم تولید ناب و سایر موارد نموده اند [2]. مدیریت زنجیره تأمین یک رویکرد یکپارچه سازی