

استراتژی مالی

(مورد مطالعه: شرکت شیرپاستوریزه پگاه زنجان)

فریبا رمضانلو،^۱ و نسرين وليان^۲

^۱ شرکت شیرپاستوریزه پگاه زنجان، f. ramezanlu@gmail.com

^۲ شرکت شیرپاستوریزه پگاه زنجان nasrin_vln@yahoo.com

چکیده - راز دستیابی به اهداف سازمان در شرایط پیچیده و دشوار محیطی، تعیین خط مشی و استراتژی صحیح و تصمیم گیری های عقلایی مدیران است. در این راستا سیستم حسابداری مدیریت به عنوان مهمترین منبع تامین کننده اطلاعات جهت تامین اهداف استراتژیک سازمان دارای اهمیت ویژه ای می باشد. در جهان امروز، محیط تجاری-رقابتی بنگاههای اقتصادی را ملزم کرده محصولاتی با کیفیت و مطابق خواست مشتریان تولید نمایند. در این میان با توسعه تکنولوژی تولید محصولات و مطرح شدن بازارها و تجارت جهانی اهمیت و ضرورت حسابداری مدیریت در بنگاهها بخوبی مشهود است در این پژوهش عوامل استراتژیک در چهار منظر مالی و رشد و یادگیری و فرآیند داخلی و مشتری کارت امتیازی متوازن در شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان بدست آمد. هدف پژوهش بررسی فعالیتهای اقتصادی شرکت و میزان همسویی آن با عوامل استراتژیک در وجه مالی می باشد.

کلید واژه - عوامل استراتژیک، BSC، حسابداری مدیریت، عملکرد مالی

۱-مقدمه

اگر قرار است حسابداری مدیریت پشتیبان مؤثر تصمیم گیری مدیریتی باشد، باید با سرعت به تغییرات پاسخ دهد. برای مؤثر بودن، تغییرات باید در متن استراتژی سیستم حسابداری مدیریت باشد و استراتژی حسابداری مدیریت باید استراتژی رقابت و تولید سازمان را منعکس کند. توصیه محققین این است که حسابداران باید استراتژی کارکردی و رقابتی شرکت خود را در صورتی که بخواهند اثر بخشی سیستم های موجود حسابداری مددپریت را ارزیابی کنند شناسایی نمایند. سازگاری بین استراتژی های کارکردی و سیستم های حسابداری مدیریت بر توانایی شرکت برای رقابت و حتی ماندن در بازار رقابت تاثیر مستقیم دارد [5]. درک و شناخت تأثیر ویژه تصویرسازی در حسابداری مدیریت، اهمیت زیادی دارد؛ زیرا حسابداران مدیریت، با توجه به داده های مرتبط تصمیم گیری میکنند. گاگو و همکاران معتقدند که بحساب آوردن حسابداری مدیریت به عنوان شاخه ای از علوم اجتماعی در اثر نگاه دیدگاههای قالب اقتصادی به حسابداری مدیریت به چشم اندازهایی جامعه محور

هدف حسابداری مدیریت عبارت از مقایسه و تحلیل شیوه ها و روش های انجام فعالیت های واحد اقتصادی با اهداف و استراتژی از پیش تعیین شده است. حسابداری مدیریت به عنوان دانش جدید کسب و کار، با تهیه اطلاعات میتواند به مدیران در تعامل موفق با یک محیط متغیر کمک نماید [1]. حسابداری مدیریت اطلاعات مورد نیاز برای تصمیمگیری در مورد سرمایه گذاریهای جدید، اجاره، خرید، تبلیغات و هزینه های ارتقا را برای صاحبان کسب و کار و مدیران ارشد را فراهم میکند [2]. در مدل رایج و سنتی رفتار هزینه ها، که در ادبیات حسابداری به طور عمومی پذیرفته شده است، به گونه معمول، هزینه ها برحسب تغییرات در سطح فعالیت، به دو دسته ی ثابت و متغیر طبقه بندی میشوند در این مدل، هزینه های متغیر به نسبت تغییرات در محرک فعالیت، تغییر میکنند [3] [4].