

بررسی نقش فضاهای عمومی شهری در توسعه پایدار اقتصاد شهری

محمد مددی

کارشناسی شهرسازی، دانشگاه شمال آمل

m.madadi@yahoo.com

چکیده

فضاهای عمومی اماکنی هستند که روزانه پذیرای اقشار گوناگون مردم در گروههای متعدد از جمعیت در تمام رده های سنی از خردسال تا پیر با عقاید و مذاهب متفاوت میباشد که این فضاها بدون حضور انسان و عملکرد او معنا و هویتی نخواهد داشت. اما نوع استفاده و میزان تخصیص این فضاها از لحاظ تجربه ای برای تمام افراد یکسان نیست زیرا متغیرهایی نظیر سن، جنس و گروههای اجتماعی بر چگونگی فرآیند و میزان درک اثر گذارند. حرکت بسوی پایداری اقتصادی با وجود توسعه فضاهای عمومی پویا که زمینه را برای حضور خودجوش شهروندان فراهم آورد اهمیت فراوانی میابد. لذا توجه به انسان بعنوان بازیگر نقش اصلی و پاسخگویی در جهت رفع نیازهای آن با ارتقا سطح کیفیت فضاهای عمومی شهری، حضور مداوم شهروندان را به همراه خواهد داشت. فضاهای عمومی پتانسیل بسیاری جهت تقویت انسجام اجتماعی، توسعه اقتصادی و ارتقای کیفیت زندگی دارا می باشند. فضاهای عمومی با کیفیت از مردم دعوت می کنند که بیرون بیایند، ارتباط برقرار کنند و با یکدیگر هم کاری کنند و در زندگی عمومی شرکت کنند. بنابراین باید فضاهای عمومی را بعنوان بستری برای تشویق شهروندان به امر مشارکت و پذیرش مسئولیت های اجتماعی و آموزشگاهی برای انتقال دانش و آگاهی های لازم برای بهبود کیفیت زندگی شهروندان در نظر گرفت. ارتقای کیفیت و توسعه فضاهای عمومی شهری با در نظر گرفتن نیازهای ساکنین شهر و مخاطبان این فضاها می تواند تا اندازه قابل توجهی از بحران های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی که شهرهای امروز با آن مواجه هستند مانند رکود اقتصادی و جرائم شهری بکاهد

واژه های کلیدی: فضاهای عمومی، توسعه پایدار، اقتصاد شهری، کیفیت بافت شهری

روش تحقیق

در این پژوهش ضمن مطالعه و بررسی توسعه پایدار و شکوفایی اقتصاد شهری به بررسی مسائل ضروری و توجه به مدیریت فضاهای عمومی ذیل مدیریت شهری می پردازد. در این پژوهش از روش تحقیق-بررسی و توصیفی-تحلیلی استفاده شده است. نتایج حاصل از این پژوهش حاکی از این مسئله می باشد که مدیریت صحیح و تخصیص فضاهای عمومی و توجه به اثرگذاری