



## بررسی تاثیر نوع صنف شغل و منطقه شهری بر میزان کمک به خیریه

امیرحسین رسولی<sup>۱</sup>، زهرا جعفری<sup>۱</sup>، حسنا غفارپور<sup>۱</sup>، نرگس رشیدی<sup>۱</sup>، نسرین دشتیان<sup>۱</sup>

۱- پژوهشگر-دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی تهران

### چکیده

فعالیت های خیریه از دیر باز مورد توجه تمامی جوامع انسانی بوده است. انجام فعالیت های خیریه و کمک به هم نوع در تمامی فرهنگ ها کاری پسندیده و توصیه شده می باشد. در ایران یکی از نهاد های رسمی خیریه که در محرومیت زدایی نقش عمده ای دارد موسسه جمعیت امام علی است که اقدام به شناسایی نوع و میزان محرومیت در نقاط مختلف کشور کرده و با جمع آوری کمک های مردمی اقدام به حل مشکل و رفع نیاز های محرومان نموده است. طی پژوهش حاضر به بررسی رابطه احتمالی بین نوع و محل کسب و کار و میزان کمک پرداختی افراد به خیریه پرداخته شد. هدف ارائه اطلاعات به موسسه جمعیت امام علی به منظور افزایش بهره وری و انتخاب هر چه هوشمندانه تر مقصد توسط آنها و ترویج احساس بشر دوستی بود. مسئله تحقیق بررسی رابطه همبستگی بین منطقه جغرافیایی کسب و کار و نیز شغل آنان، با میزان کمک به خیریه بود و روش تحقیق از نوع توصیفی پیمایشی و جامعه آماری شامل رانندگان تاکسی خطوط مشخص و نیز فروشندگان فرش بود. نمونه گیری بصورت در دسترس انجام شد. در تحلیل آماری از آزمون *anova* یک سویه با درصد معناداری ۰.۰۵ استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که بین ۴ گروه نمونه تفاوت معنادار وجود دارد و در کل مقدار کمک مالی فروشندگان از رانندگان و منطقه متوسط از منطقه لوکس بیشتر است که موید نوع دوستی قشر متوسط جامعه است. در پایان پژوهش پیشنهاداتی جهت بهبود نتایج با استفاده از اصناف دیگر در سایر مناطق ارائه شد.

**کلمات کلیدی:** صنف، شغل، منطقه شهری، خیریه، کمک های مردمی