



پیش بینی نگرش به خیانت زناشویی بر اساس ویژگی های تاریک شخصیت با حضور در فضای مجازی

مریم مهر آزاد صابر^۱، شینا زینعلی^۲

۱- کارشناس ارشد روانشناسی (نویسنده مسئول)

۲- دانشجوی دکتری تخصصی روانشناسی عمومی

چکیده

نزدیک به سه دهه است که اینترنت و فضای مجازی و فضای سایبری به صورت یک کانال رسانه ای ضروری برای ارتباطات، تحقیقات دانشگاهی، تبادل اطلاعات و سرگرمی اشخاص ظهور پیدا کرده است. با توجه به آنچه که گفته شد، پژوهش حاضر با هدف پیش بینی نگرش به خیانت زناشویی بر اساس ویژگی های تاریک شخصیت با حضور در فضای مجازی انجام شد. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و جامعه آماری این پژوهش، کلیه افراد متأهل مراجعه کننده به مرکز مداخله در بحران دادگستری و بهزیستی شهرستان رشت در سال ۱۳۹۸ بود. حجم نمونه بر اساس روش نمونه گیری در دسترس ۱۳۰ نفر تعیین شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه اینترنت و فضای مجازی آلج (۲۰۰۹)، پرسشنامه توجیه روابط فرازناشویی (JEIQ) و مقیاس های سه گانه تاریک جانسون و وبستر (۲۰۱۰) استفاده شد. داده ها در دو سطح توصیفی با استفاده از جداول، میانگین ها و انحراف معیار و سطح استنباطی با استفاده از آزمون های کولموگروف-اسمینروف، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون سلسله مراتبی مورد توصیف و تحلیل واقع شد. نتایج نشان داد که اعتیاد به فضای مجازی با نگرش به خیانت و ویژگی های تاریک شخصیت در سطح خطای ۰/۰۵ رابطه معناداری دارند، همچنین بین مولفه های دوستانه، عاطفی و جنسی از ابعاد خیانت های اینترنتی با ویژگی های تاریک شخصیت رابطه معناداری وجود دارد و این ابعاد توانسته است ویژگی های تاریک شخصیت را پیش بینی کند، با توجه به نتایج بدست آمده باید گفت که داشتن خانواده با ویژگی های اثبات می تواند طلاق و خیانت را کاهش می دهد و بر سازگاری زناشویی تأثیر معناداری دارد. **کلمات کلیدی:** خیانت زناشویی، ویژگی های تاریک شخصیت، فضای مجازی.