



بررسی تاثیر رسانه بر شکل گیری هویت ملی در سنین کودکی و نوجوانی

فرحناز فیروزی^۱، سعیده امامی^۲

۱- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات

۲- دانشجوی دکتری روان شناسی کودکان استثنایی دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده:

هویت ملی را می توان احساس تعلق، تعهد و وفاداری اعضای یک جامعه به ارزش های دینی، ملی، رموز و نمادهای فرهنگی، زبان، ادبیات و تاریخ در یک جامعه دانست که موجب تمایز آن از دیگر جوامع و همبستگی اجتماع بزرگ ملی، و از دیدگاه جامعه شناسی، در تعامل با آن دسته از آژانس های جامعه پذیری مانند خانواده، دین، مدرسه، رسانه های جمعی و گروه های دوستی، بررسی می شود. در این میان، نقش رسانه های گروهی بسته به خاستگاه و پایگاه آنها و سرمایه فرهنگی و اجتماعی جامعه، نقشی متفاوت و مهم در تحول، تکوین، برساخت، بازنمایی و تثبیت هویت ملی است. با توجه به نقش سازنده کودکان و نوجوانان در سرنوشت و آینده کشور چگونگی شکل گیری هویت ملی اهمیت زیادی دارد. در دنیای کنونی که انفجار اطلاعات در آن به وقوع پیوسته و بخش عظیمی از افراد و به ویژه جوانان، در معرض پی آمدهای آن قرار گرفته اند، هویت، مبنا و معنای گذشته خود را از دست داده و شدت و دامنه تغییرات هویتی در نسل های جدید به گونه ای است که در برخی موارد چالش ها و بحران های هویتی را پدید می آورند. به سخن دیگر، سطح بحران هویت در میان جوانان، با رسانه های جدید ارتباط مستقیمی دارد.

کلمات کلیدی: تاثیر رسانه، هویت ملی، کودک و نوجوان