



تأثیر معنویت کاری و حمایت سازمانی ادراک شده بر رفتار نوآوران با نقش تناسب

شخصی - سازمانی

مریم سوری^۱، محمود صمدی^۲، یاسر قلی زاده اتانی^۳

۱- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر

انتفاعی تاکستان، ایران

۲- استادیار، دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، دانشکده علوم انسانی، موسسه

آموزش عالی غیر انتفاعی تاکستان، ایران

۳- دکتری تخصصی ریاضی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی تاکستان، ایران

چکیده:

هدف این پژوهش بررسی تأثیر معنویت کاری و حمایت سازمانی ادراک شده بر رفتار نوآوران با نقش تناسب شخصی - سازمانی می باشد، پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش به روش علی انجام شده است. جامعه آماری کلیه کارکنان بانک گردشگری استان قزوین می باشد، به منظور جمع آوری داده ها ۱۴۸ پرسشنامه میان کارکنان بانک گردشگری توزیع گردیده است، نتایج حاصل از تحلیل داده ها با کمک معادلات ساختاری نشان داد بین معنویت در محیط کار و رفتار نوآوران کارکنان رابطه معنادار و مثبت وجود دارد. بین حمایت سازمانی درک شده و رفتار نوآوران کارکنان رابطه معنادار و مثبت وجود دارد. تناسب شخصی - سازمانی رابطه بین معنویت در محیط کاری و رفتار نوآوران کارکنان را میانجی می کند. تناسب شخصی - سازمانی رابطه بین حمایت سازمانی درک شده و رفتار نوآوران کارکنان را میانجی می کند. **کلمات کلیدی:** رفتار نوآوران، تناسب شخصی - سازمانی، حمایت سازمانی، معنویت در محیط کار