



## اولویت بندی استراتژی های ماتریس SWOT با الگوریتم های یادگیرنده مبتکاری

علی خرمیان<sup>۱</sup>، محمود صمدی<sup>۲</sup>، سید سالار الدین حسینی غنچه<sup>۳</sup>

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی  
تاکستان، ایران

۲- استادیار، دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر  
انتفاعی تاکستان، ایران

۳- دکترای تخصصی بازاریابی اطلاعات، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی تاکستان، ایران

چکیده:

مدیریت استراتژیک به عنوان یک سرفصل مهم مدیریت در مبحث برنامه ریزی در سازمانها بسیار حائز اهمیت است. مدیریت استراتژیک آینده سازمان را ترسیم می کند بنحوی که سازمان برای رسیدن به اهداف بلند مدت باید در مسیر ترسیم شده گام نهد. در این پژوهش ما به اولویت بندی استراتژی هایی پرداخته ایم که شرکت های غذایی اهمیت بالایی در زنجیره ارزش این صنعت دارند می توانند مجری آن باشند رویکرد انتخاب بهینه از سبد ماتریس SWOT با بکارگیری رویکرد هوش مصنوعی برای انعطاف پذیری در نتایج بصورت جوابهای بهینه چندگانه مدنظر این پژوهش است. ما از الگوریتم ژنتیک برای این بهینه سازی استفاده کردیم. نتایج نشان داد که با استفاده از مدل های ریاضی فرا ابتکاری می توان گزینه های زیادی را در قالب استراتژی با در نظر گرفتن هزینه و محدودیت ها و با در نظر گرفتن ماتریس SWOT تصمیم گیری هوشمندانه ای داشت. **کلمات کلیدی:** الگوریتم های یادگیرنده ابتکاری، ماتریس SWOT، هوش مصنوعی