



بررسی رابطه پیش بینی مدیریت از سود و مشوق های مدیریتی با ریسک پذیری مدیران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سید موسی محمدی^۱، علی طرخورانی^۲، سعید صادقی^۳

۱-عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفرش

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفرش

۳-دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفرش

چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر پیش بینی مدیریت از سود و انگیزه های مدیریتی بر ریسک پذیری مدیران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بود. روش تحقیق از نظر ماهیت و محتوایی یک تحقیق از نوع همبستگی بود. به روش این تحقیق از نوع توصیفی و همبستگی مبتنی بر داده های ترکیبی بود و برای بررسی میان متغیرهای مستقل و وابسته آن از روش آماری رگرسیون چند متغیره استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها بر اساس روش مطالعه داده های ترکیبی، رگرسیون داده های ترکیبی با اثرات ثابت (پنل) صورت گرفت. جامعه آماری این پژوهش، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۷ بود. با استفاده از روش نمونه گیری غربالگری حذفی تعداد ۱۰۶ شرکت به عنوان حجم نمونه آماری مورد مطالعه قرار گرفت. تجزیه و تحلیل و پردازش داده ها با بهره گیری از نرم افزار Eviews ۱۰ صورت گرفت و نتایج نشان داد که نوسان در برآورد مدیریت از سود درصد سهام مدیر عامل، پاداش پرداختی سالیانه به مدیران بر ریسک پذیری مدیران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد. **واژگان کلیدی:** مدیریت سود، انگیزه های مدیریتی، ریسک پذیری، بورس اوراق بهادار