



بررسی تاثیر ارتباطات سیاسی بر کیفیت حسابرس و شفافیت حسابداری شرکتها با تاکید بر

ساختار مالکیت

پریناز ولیزاده ارجمند

کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد

چکیده

شفافیت سود حسابداری در زمره مباحث با اهمیت حسابداری و گزارشگری مالی قرار دارد. هدف این تحقیق بررسی تاثیر ارتباطات سیاسی بر کیفیت حسابرس و شفافیت حسابداری شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. تحقیقات گذشته عمدتاً بر روی بعد و جنبه ای خاص از شفافیت سود حسابداری متمرکز بوده اند. معیار شفافیت سود در تحقیق پیش رو از تجمیع و ترکیب چهار مورد از ویژگی های کیفی سود که سبب شفاف شدن آن می گردد، حاصل شده است. این ویژگیها عبارتند از کیفیت اقلام تعهدی، محافظه کاری، عدم هموارسازی و قابلیت پیش بینی سود. معیارهای سنجش کیفیت حسابرسی اندازه موسسه حسابرسی، دوره تصدی حسابرسی و تخصص در حسابرس صنعت می باشد. و جهت سنجش ارتباطات سیاسی شرکتها از سهامداران عمده شرکت های دولتی و جهت سنجش ساختار مالکیت از سهامداران نهادی و تمرکز مالکیت استفاده شد. روش تحقیق بر مبنای هدف کاربردی بوده و نمونه آماری مشتمل بر ۱۵۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۵-۱۳۹۴ بود. نتایج فرضیه ها نشان داد ارتباطات سیاسی با اندازه موسسه حسابرسی و دوره تصدی حسابرس رابطه معکوس و معناداری دارد. و با تخصص حسابرس در صنعت رابطه معناداری ندارد. همچنین سهامداران نهادی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و اندازه موسسه حسابرسی تاثیر ندارد اما تمرکز مالکیت بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و اندازه موسسه حسابرسی تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین سهامداران نهادی و تمرکز مالکیت بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و تخصص حسابرس در صنعت تاثیر ندارد. و همچنین سهامداران نهادی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و دوره تصدی حسابرس بی تاثیر بوده و تمرکز مالکیت بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و دوره تصدی حسابرس تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین نتایج نشان داد بین ارتباطات سیاسی و شفافیت حسابداری رابطه معناداری وجود ندارد.

واژگان کلیدی: شفافیت سود، کیفیت حسابرس، ارتباطات سیاسی، ساختار مالکیت