



5Th International Conference
Management, Accounting and
Economic Development



September 15, 2020

Tbilisi - Georgia

بررسی رابطه بین اقدامات انگیزش زا بر اثربخشی فردی و سازمانی (مورد مطالعه : کمیته امداد امام خمینی (ره) البرز)

مجتبی زارعی^۱، سعید عزیزی^۲

۱. کارشناسی ارشد مهندسی صنایع-سیستم های اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه آزاد تهران جنوب،

۲. دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات

چکیده

امروزه سازمانها دریافته اند که منابع انسانی برای دستیابی به بهترین نتایج، نیازمند مدیریت اثربخش می باشند. اقدامات مدیریت منابع انسانی عملکرد سازمان را تحت تأثیر قرار می دهد و می تواند در محیط پویا برای سازمانها مزیت رقابتی پایدار و بقا در این چنین محیطهایی را به همراه داشته باشند. لذا یکی از عوامل در موفقیت سازمانها تا حد زیادی به انگیزش و رضایت منابع انسانی بستگی دارد. این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی و نمونه گیری در میان مدیران و کارشناسان انجام شده است. داده های این پژوهش با استفاده از یک بررسی به صورت تصادفی در میان ۲۰۱ نفر از جامعه هدف توزیع گردید. در این پژوهش به منظور بررسی پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شده که مقدار آن برابر ۰.۹۷ محاسبه شده است. با توجه به مقدار آماره های آزمون و سطح معناداری کمتر از ۰.۰۵ برای کلیه رابطه های بیان شده می توان بیان نمود که کلیه فرضیات در نظر گرفته شده در تحقیق تأیید می گردند. **واژگان**

کلیدی: اقدامات انگیزش زا، اثربخشی فردی، اثربخشی سازمانی