



بررسی عوامل مؤثر بر ریسک و ارزش درک شده و تحلیل نتایج در تمایل به استفاده از خدمات (مورد مطالعه: ایستگاه مسافربری راه آهن مشهد)

عماد نریمانپور^۱، دکتر محمد حسین همایونی راد^۲، دکتر فائزه روحانی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپهار

۲- دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد

۳- عضو هیأت علمی مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپهار

چکیده

این مطالعه با هدف بررسی عوامل مؤثر بر ریسک و ارزش درک شده و تحلیل نتایج در تمایل به استفاده از خدمات انجام شده است. این تحقیق از نوع تحقیقات کاربردی است که با روش توصیفی-پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق ایستگاه مسافربری راه آهن مشهد می باشد که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۳۸۴ نفر برآورد شد که به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. اطلاعات مورد استفاده در این تحقیق با استفاده از پرسشنامه استاندارد وانگ و همکاران (۲۰۱۹) است. داده های جمع آوری شده در این تحقیق با استفاده از نرم افزار Amose و به روش مدلیابی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که ارزش درک شده و ابعاد آن بر تمایل به استفاده از خدمات تاثیر مثبت و معناداری دارد. ریسک درک شده و ابعاد آن بر تمایل به استفاده از خدمات تاثیر منفی وجود دارد.

واژگان کلیدی: تمایل به استفاده از خدمات، ارزش درک شده، ریسک درک شده