



بررسی رابطه ی توانمندسازی با خلاقیت هیجانی معلمان

نرجس خاتون ذبیحی حصارى^۱، الهام نیکدل مکی^۲

۱- استادیار، گروه روانشناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

۲- دانشجو روانشناسی تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

چکیده

امروزه جهان در حال تغییر و تحولات سریع و روز افزون است و سازمان هایی می توانند موجودیت خود را حفظ کنند و به رقابت ادامه دهند که دارای توانمندسازی روانشناختی و خلاقیت باشند. هدف: بررسی رابطه بین توانمندسازی روانشناختی معلمان با خلاقیت هیجانی آنها می باشد. روش این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه معلمان (مرد و زن) دارای تحصیلات (کارדانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد) در دو دوره تحصیلی متوسطه (اول و دوم) شهر تهران در سال ۱۳۹۷ می باشد، که تعداد معلمان فوق ۷۵۰ نفر می باشد، نمونه آماری به شیوه نمونه گیری طبقه ای نسبی انتخاب شده اند، که با توجه به جامعه آماری ۱۳۰ نفر آن را معلمان مرد و ۱۷۰ نفر را معلمان زن تشکیل می دهد. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات و داده ها از دو پرسشنامه خلاقیت هیجانی (April And Thomas Knowles, ۱۹۹۱)، توانمندسازی (۱۹۹۵)، Spritzer)، و برای تجزیه تحلیل توصیفی داده ها از میانگین و انحراف معیار استفاده شد، به علاوه برای تجزیه و تحلیل استنباطی داده ها پژوهش با عنایت به مقیاس پیوسته و فاصله ی داده ها از آزمون پارامتریک (آزمون T تک گروهی ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام)، استفاده شد. نتایج نشان داد که بین خلاقیت و توانمندسازی روانشناختی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و اینکه توانمندسازی روانشناختی بر خلاقیت تاثیر دارد و هرچقدر کارکنان توانمندی روانشناختی بالاتری داشته باشند از خلاقیت بیشتری برخوردار خواهند بود و می توان با بالا بردن توانمندسازی در کارکنان باعث افزایش خلاقیت آن ها شد، بدین ترتیب مدیران با توجه به مسائل کارکنان، و سعی در بالا بردن روحیه توانمندسازی روانشناختی آنها معلمان را تشویق کنند تا با خلاقیت هیجانی تاثیر هرچه بهتری بر دانش آموزان بگذارند. **واژگان کلیدی:** خلاقیت هیجانی، توانمندسازی روان شناختی