



بررسی تأثیرات اقتصاد هنر بر نقاشی های دهه ۸۰ و ۹۰ ایران

ندا ادیبی^۱، حسین قاسم خانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، پژوهش هنر، موسسه آموزش عالی ارم، شیراز، ایران

۲- استادیار، عضو هیئت علمی، موسسه آموزش عالی ارم، شیراز، ایران

چکیده

تأثیرپذیری هنرمند از رخدادهای سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی به واسطه تجربه زیستی او در جامعه، اجتناب ناپذیر است مشاهده و تحلیل آثار هنرمندان در حوزه های گوناگون مهر تأییدی بر این ادعا است. در واقع آثار هنری هنرمندان بازتابی از گرایش های جامعه شناسی و نتایج احوال درونی و بیرونی آنها هستند. این نظریه که جلوه ای از نظریه ی کلان بازنمایی است، هنر را به مثابه ی یک آینه در نظر می گیرد که جامعه و دگرگونی های آن را بازنمایی می کند اما آنچه مشخص است عوامل دیگری از جمله اقتصاد هنر نیز می تواند بر این تاثیرگذاری، مهم جلوه کند. پرسش این پژوهش نیز حول محور همین نظریه کلان دربرگیرنده این موضوع است که آیا تأثیرات اقتصاد هنر بر نقاشی دهه هشتاد و نود ایران نیز سایه افکننده است. پژوهش حاضر به روش توصیفی-تحلیلی و استناد به مطالعات کتابخانه ای جهت جمع-آوری مطالب به بررسی اقتصاد هنر در ایران و راهکارهای پیشرفت آن و همچنین بررسی میزان تاثیرگذاری آن بر آثار هنرمندان نقاش دهه هشتاد و نود پرداخته است. نتایج بررسی ها نشان می دهد که پیشرفت اقتصاد هنر در جامعه هنری ایران را می توان به عنوان عاملی تاثیرگذار در تغییر سبک، موضوع و ... در آثار هنرمندان نقاش برشمرد. **کلمات کلیدی:** اقتصاد هنر، بازنمایی، فرم، محتوا، نقاشی، اکسپو