

شناسائی و پیامدهای اقتصادی عوامل مهم ناب سازی در قرارداد برون سپاری فناوری اطلاعات

علی اصغر نصیری^۱، حسین علی احمدی جشقانی^۲

۱- کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

۲- استادیار، گروه مدیریت و سیاست گذاری علم و فناوری، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران (نویسنده مسئول)

چکیده

برون سپاری فناوری اطلاعات و ناب سازی آن، نتایج مثبتی برای مشتریان و تأمین کنندگان خدمات به دنبال دارد. هدف از ناب سازی حداکثر نمودن فعالیت های باارزش و حداقل نمودن منابع می باشد و بی توجهی به بهینه شدن فعالیت ها یکی از مشکلات برون سپاری فناوری اطلاعات است که منجر به افزایش هزینه و عدم تناسب موجودی می گردد. هدف پژوهش شناسائی عوامل مهم موفقیت برای اجرای ناب سازی فرایندها در برون سپاری فناوری اطلاعات می باشد. روش پژوهش استفاده از تجارب منتشره در اسناد کتابخانه ای با روش فراترکیب می باشد. پژوهش نشان داد که لاقل شش عامل: اندازه گیری عملکرد عملیاتی روابط برون سپاری فناوری اطلاعات، استفاده از ابزارها و فن های ناب سازی، ارتباط اهداف در روابط برون سپاری فناوری اطلاعات، مکان مشترک، تجربه ناب سازی درون سازمانی و نظارت و کنترل ناب سازی در موفقیت در ناب سازی قراردادهای برون سپاری فناوری اطلاعات نقش دارند و موجب پیامدهای اقتصادی مهمی برای برون سپارندگان فناوری اطلاعات می باشد که پژوهش به برخی از آنها اشاره می نماید. کاربرد نتایج پژوهش به سازمان های دولتی، نیمه دولتی و شرکت های خصوصی مبتنی بر خدمات فناوری اطلاعات توصیه می گردد.

واژگان کلیدی: برون سپاری فناوری اطلاعات، عوامل موفقیت ناب سازی، بهبود مستمر، اقتصاد دولتی، کاهش هزینه