



پیش بینی تعداد گردشگران استان اصفهان با استفاده از یادگیری عاطفی مغز

سولماز دریسایوی پوزه^{*}، نسیم نورافزا^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی علوم و فناوری سپاهان

۲- استادیار دانشگاه آزاد نجف آباد، noorafza@iaun.ac.ir

خلاصه

با توجه به اهمیت توسعه و آبادانی کشور و همچنین توسعه صنایع مهم و موثر و با توجه به سرعت گرفتن علم و فناوری در دنیای امروز، تلاش برای استفاده از علم و فناوری در توسعه همه صنایع از جمله صنعت گردشگری روز به روز بیشتر حس می شود و استان اصفهان به دلیل شرایط مساعد آب و هوایی و اقلیمی بیشتر مورد توجه پژوهشگران جهت توسعه گردشگری در آن، مورد توجه ویژه قرار گرفته است. پژوهش حاضر یک مدل نرم افزاری جهت پیش بینی تعداد گردشگران به اصفهان با استفاده از الگوریتم یادگیری عاطفی مغز را ارائه می دهد. از الگوریتم یادگیری عاطفی مغز جهت توسعه گردشگری و جذب گردشگران به اصفهان استفاده شد و نتایج بدست آمده نشان داد که سرعت و دقت بالای این الگوریتم در این پژوهش بسیار تاثیر گذار بوده است و باعث پیش بینی تعداد گردشگران و توسعه گردشگری می شود.

کلمات کلیدی: پیش بینی، گردشگری، یادگیری عاطفی مغز

۱. مقدمه

صنعت گردشگری امروزه به عنوان پول سازترین و پاک ترین صنعت در بهره برداری از منابع طبیعی محسوب می گردد. به طوری که در بسیاری از کشورها پایه اصلی اقتصاد بر این اساس پایه گذاری شده است و حتی در برخی از کشورهای نفت خیز، درآمد حاصل از گردشگری جایگزین درآمد نفت شده است چراکه در دیدگاه کلی، آمار و ارقام حاصل از درآمد گردشگری در سطح جهانی، چشم انداز روشنی را برای آینده این صنعت ترسیم و حکایت از رونق روزافزون این صنعت در جهان دارد. به طوری که طبق آمار سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۰۸ درآمد حاصل از گردشگری بین المللی رقمی معادل ۹۴۴ میلیارد دلار بوده، و این رقم در سال ۲۰۲۰ به مرز ۲۰۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. کشور ایران تا به حال سهم زیادی از این صنعت بزرگ نداشته است ولی در چشم انداز بیست ساله ایران پیش بینی شده که تا سال ۲۰۲۰، کشور ایران به رقم

* دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی علوم و فناوری سپاهان