



نقش فناوری‌های نوین اطلاعاتی در تصمیم‌گیری مدیران

مطهره خورشیدزاده^۱، محمد علی جعفری^۲، محمد حسین محمودی^۳، سعید قوی^۴*

۱- کارشناسی مدارک پزشکی دانشگاه علوم پزشکی کرمان ، motahhare.khorshidzadeh@gmail.com

۲- دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد کرمان ، mohamadali jafari@yahoo.com

۳- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند ، m.mahmoodi9842@gmail.com

۴- کارشناس ارشد اپیدمیولوژی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند ، Ghavisaeed@gmail.com

چکیده

یکی از ویژگی‌های بسیار مهم مدیران داشتن قدرت تصمیم‌گیری است. فناوری و نقش و تأثیر آن در زندگی شغلی و اجتماعی، به دلیل اهمیت آن بیش از موضوع‌های دیگر در مدیریت مورد توجه است. سازمان‌ها در قبال فناوری نقش‌های مختلفی ایفا می‌کنند و بعضی سازمان‌ها خود نوعی فناوری بوجود می‌آورند. کارکرد عمده مدیر در سازمان اخذ تصمیم به موقع، دقیق و هوشمندانه است و هر یک از وظایف عمده و اساسی مدیریت، نظیر برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و رهبری، کنترل و نظارت و ... مستلزم تصمیم‌گیری صحیح می‌باشد. فناوری اطلاعات در سازمان، اطلاعات خام را از محیط بیرونی و محیط درونی دریافت می‌کند، سپس به تجزیه و تحلیل اطلاعات پرداخته و از آن اطلاعات مفید به دست می‌آورد که برای مدیران و کارکنان قابل تفسیر و قابل تصمیم‌گیری است. در صورتی که بتوان از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات، اطلاعات مناسب و مفیدی در اختیار مدیران قرار داد می‌توان انتظار داشت سازمان، آینده‌ای روشن پیش روی خود خواهد داشت. با به‌کارگیری فناوری اطلاعات، مدیران می‌توانند تصمیمات بهتر و کارآمدتر را اتخاذ کنند و با بهره‌مندی از فناوری اطلاعاتی، خطاهای انسانی را کاهش دهند. این مقاله به صورت مروری به بررسی نقش فناوری‌های نوین اطلاعاتی در تصمیم‌گیری مدیران می‌پردازد.

کلمات کلیدی: تصمیم‌گیری، فناوری نوین اطلاعاتی، مدیران، اطلاعات خام، هدایت و رهبری.