



## پیاده سازی سیستم هزینه یابی بر مبنای هدف در تولیدات جدید

رضوان فتح گنجی<sup>1\*</sup>، مرجان فتح گنجی

### چکیده

با توجه به شرایط رقابتی در دنیای کنونی توجه شرکت ها به مباحث مربوط قیمت گذاری بیشتر شده است و سیستم هزینه یابی بر مبنای هدف می تواند راهگشای مدیریت در این عرصه می باشد ، چرا که این سیستم با در نظر گرفتن نظرات مشتریان برای تولید امکان رقابت را برای شرکت فراهم می سازد. در این مقاله سیستم هزینه یابی هدف و تکنیک های مهندسی ارزش مورد بحث و بررسی قرار می گیرد . پس از بیان کلیات ، مطالبی راجع به منافع سیستم هزینه یابی بر مبنای هدف، منشا پیدایش، هزینه یابی هدف در سطح محصول و تکنیک های مهندسی ارزش ارائه شده است. فرایند هزینه یابی هدف شامل سه بخش می باشد : هزینه یابی اداری بازار، هزینه یابی هدف در سطح محصول و هزینه یابی هدف در سطح جزیی. در ادامه به این می پردازیم که چگونه سیستم هزینه یابی بر مبنای هدف در شناسایی سطحی از هزینه که منطقی و دست یافتنی باشد مدیریت را یاری می دهد. رابطه مهمی بین استراتژی و سیستم های کنترل مدیریت وجود دارد و در عمل، باید به هر دو مورد توجه شود. مطابق با ادبیات ارزیابی عملکرد، یک سیستم ارزیابی عملکرد باید فعالیت هایی را تقویت کند که با استراتژی سازمانی همخوانی دارد.

**کلمات کلیدی:** هزینه یابی بر مبنای هدف<sup>۱</sup>، مهندسی ارزش<sup>۲</sup>، حسابداری مدیریت<sup>۳</sup>

<sup>1</sup> Target costing

<sup>2</sup> Value Engineering

<sup>3</sup> Management accounting