



مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی
تجهیز صنعت نئین باسارگاد

فصلتین کنفرانس ملی

پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

The first national conference on modern research in management, economics and accounting

12 Jun 2021 – Iran, Khuzestan, Ahvaz

<http://conf.antimarketing.ir>

22 خرداد ماه 1400 – ایران، خوزستان، اهواز

کاربرد ارزیابی متوازن در کسب کار الکترونیک و بازاریابی الکترونیکی

عبداله عارفی نهاد، احد عارفی نهاد

کارشناس ارشد حسابداری^{1*}، دانشجوی دکتری مدیریت

ایمیل: samadarefi@gmail.com

چکیده

با ظهور انقلاب دیجیتالی و الکترونیک، محیط سازمان‌ها روز به روز پویاتر و نامطمئن‌تر می‌شود و اداره سازمانها در چنین شرایطی مستلزم خلاقیت سازمانی و نگرش استراتژیک است. اصل کنترل که جزء لاینفک و مهم مدیریت است نیز باید همگام با این تحولات سازمان را جهت رساندن به اهداف خود یاری کند. شیوه‌های سنتی ارزیابی عملکرد و کنترل کارایی و اثر بخشی خود را از دست داده‌اند، در سایه چنین تغییراتی روش ارزیابی متوازن ایده‌ای برای کنترل سازمانها در راستای استراتژی و اهداف آن است. بنابراین در این مقاله به چستی ارزیابی متوازن پرداخته و سپس شاخص‌های لازم جهت استفاده از ارزیابی متوازن در کسب کارهای الکترونیک معرفی می‌گردد.

کلید واژگان: ارزیابی متوازن، کسب و کار الکترونیک، بازاریابی الکترونیک.