



بررسی تاثیر اخبار خوب و بد بر صادرات نفت خام ایران

مینا حمیدی*^۱

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصاد-اقتصادانرژی، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصاد

خلاصه

نوسانات قیمتی در بازارهای مختلف از جمله بازار نفت اهمیت ویژه‌ای دارد. این نوسانات که به صورت اخبار خوب و بد تاثیر خود را نشان می‌دهد، بر درآمدهای نفتی در کشورهای صادرکننده نفت بطور ویژه ایران دارای تاثیر زیادی است. در این پژوهش به بررسی تاثیر اخبار خوب و بد بر صادرات نفت خام ایران با استفاده از مدل‌های خانواده ARCH (autoregressive conditional heteroscedasticity) پرداخته شده است. برای بررسی این اثرات از داده‌های فصلی صادرات نفت خام ایران طی سالهای ۱۳۵۷-۱۳۹۷ مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج نشان می‌دهد که میزان تاثیر گذاری اخبار خوب بر نوسانات صادرات نفت خام ایران نسبت به اخبار بد کمتر است. این مطالعه به کشورهای دارای درآمدهای نفتی کمک می‌کند تا تاثیر اخبار جهانی را بر صادرات نفت خام مشاهده نمایند.

کلمات کلیدی: ARCH (autoregressive conditional heteroscedasticity)، صادرات نفت خام، اخبار

*Corresponding author: دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی-اقتصادانرژی

Email: mina.hamidi@mail.um.ac.ir