



دانشگاه هرمزگان



وزارت آموزش و پرورش

اناره کل آموزش و پرورش استان هرمزگان

معاونت آموزش و پرورش شهرستان میناب



Third National Conference on Professional Research in Psychology and Counseling

ISC



CIVILICA

سومین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره "با رویکرد از نگاه معلم"

مقایسه معیارهای مد و تنوع طلبی از نظر آموزه های دینی و روانشناسی

فاطمه شریفی زارچی، مهناز عباسی

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد در رشته مشاوره مدرسه دانشگاه اردکان

۲- آموزگار ابتدایی

چکیده

مدگرایی واژه ای است که پس از جنگ جهانی اول، به دنبال نفوذ تمدن غرب، وارد زبان فارسی شد و فرهنگ و سبک زندگی در کشور را تحت تأثیر قرار داد. با ورود مدگرایی در کشورها که بتدریج بسیاری از جوانان ما را در بر گرفت، برخی سنت های حسنه و اسلامی مانند ساده زیستی، کم مصرفی، خداگرایی را به فخرفرشی، مصرف گرایی و مادی گرایی و تمایز از دیگران سوق داد. از آنجا که این پدیده منشأ خارجی داشته و در کشورهای پیامدهای منفی زیادی را در بر داشته است، نگارنده در این پژوهش بر آن است تا معیارهای مدگرایی را در اسلام و روانشناسی مورد مقایسه قرار دهد و وجوه افتراق و اشتراک آن را احصاء نماید. تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر داده های گردآوری شده کیفی و از نظر ماهیت توصیفی از نوع پیشرفته می باشد که داده های آن از طریق فیش برداری از اسناد، کتب و مقالات و همچنین مصاحبه با صاحب نظران بدست آمده است. جامعه آماری کلیه اسناد مربوط به مدگرایی می باشد. نتایج به دست آمده از تحقیق نشان می دهد معیارهای مد در روانشناسی عبارتند از عبارت است از تقلید خودنمایی تفاوت با دیگران نمایش ظاهری ابراز هویت همزنگی با بزرگان تمایز طبقاتی قدرت اقتصادی نو بودن استفاده از آخرین مدل جلب توجه انحصار گرایی تغییر عادت اولین بودن فخرفروشی نشان دادن منزلت زیبایی غیر عادی بودن پسند دیگران پشت کردن به سنت موجود و در چهار مؤلفه فخرگرایی، تمایز، نبودن و مصرف گرایی قرار می گیرد. در همین حال معیارهای مد در اسلام عبارتند از: جواز عقلی جواز شرعی حفظ ارزشها تقلید ارزشی عدم جلب توجه خداپسند زیبایی توجه دادن به خدا عدم فخرفروشی عدم خودنمایی سادگی همزنگی خدمت به خلق عدم انحصار رعایت عرف میانه روی فداکاری هزینه بر نبودن تواضع بهبود سنت موجود که در چهار مؤلفه خدامحوری، مد مداری، عقلی و شرعی و تعالی خلاصه می شود.

کلید واژه: مد، مدگرایی، اسلام، روانشناسی، معیار

مقدمه و بیان مسئله :

مدگرایی واژه ای است که پس از جنگ جهانی اول، به دنبال نفوذ تمدن غرب، وارد زبان فارسی شد و فرهنگ و سبک زندگی در کشور را تحت تأثیر قرار داد. با ورود مدگرایی در کشورها که بتدریج بسیاری از جوانان ما را در بر گرفت، برخی سنت های حسنه و اسلامی مانند ساده زیستی، کم مصرفی، خداگرایی را تحت تأثیر قرار داده و جای آن را به فخرفرشی، مصرف گرایی و مادی گرایی و تمایز از دیگران داد. از آنجا که این پدیده منشأ خارجی داشته و در کشور ما پیامدهای منفی زیادی چون تغییر فرهنگ، افزایش هزینه، رقابت در مصرف گرایی، چشم و هم چشمی و هنجارشکنی را در بر داشته است، نگارنده در این پژوهش بر آن شد تا معیارهای مدگرایی را در اسلام و روانشناسی مورد مقایسه قرار دهد و وجوه افتراق و اشتراک آن را احصاء نماید. از این رو سؤال اصلی پژوهش عبارت است از، معیارهای مدگرایی در اسلام و روانشناسی کدام است و وجوه افتراق و اشتراک آن چگونه است؟

سؤال های فرعی

۱- معیارهای مدگرایی در اسلام و روانشناسی کدام است؟

۲- وجوه افتراق و اشتراک آن چگونه است؟