



خوانایی سنجی کتاب روانش شناسی یازدهم انسانی به روش‌های خوانایی سنجی هارتلی، گانینگ فوگ و فلش

نویسندگان: سیدمهدی دانش، امیرحسین دستکام، عبدالخالق پادیاب

۱- دانشجوی مقطع کارشناسی، رشته‌ی علوم تربیتی، گرایش آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید ایزدپناه یاسوج

۲- دانشجوی مقطع کارشناسی، رشته‌ی علوم تربیتی، گرایش آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید ایزدپناه یاسوج

۳- عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان یاسوج

چکیده

هدف از انجام این مقاله، بررسی خوانایی سنجی کتاب روان شناسی یازدهم با استفاده از روش‌های خوانایی سنجی هارتلی، گانینگ فوگ و فلش می‌باشد. در این مقاله ما به دنبال این سوال بودیم که آیا کتاب روان شناسی یازدهم، از نظر روش‌های هارتلی، گانینگ فوگ و فلش مناسب این کلاس می‌باشد؟ برای بررسی کتاب فوق ما سه متن صد کلمه‌ای از بخش‌های ابتدایی، میانی و انتهایی کتاب به طور تصادفی انتخاب کردیم. ابتدا با استفاده از روش هارتلی کتاب را مورد بررسی قرار دادیم و متوجه شدیم که درصد کلمات ساده در متن 69٪ می‌باشد که از لحاظ متن دارای متنی متوسط و مناسب 13 و 14 سال (پایه‌های هفتم و هشتم) می‌باشد. سپس ما همان متن‌ها را این بار با استفاده از روش گانینگ فوگ بررسی کردیم که متوجه شدیم متن اول برای کلاس دهم، متن دوم برای کلاس هشتم و متن سوم برای کلاس یازدهم مناسب می‌باشد. از اعداد به دست آمده میانگین گرفتیم و متوجه شدیم که عدد 9/8 به دست آمده و در مجموع کتاب مناسب پایه دهم می‌باشد. سپس با استفاده از روش فلش متن‌ها را مورد بررسی قرار دادیم که عدد 54/60 به دست آمد که نشان می‌دهد متن برای کلاس دهم و یازدهم متناسب می‌باشد.

کلیدواژه: روش هارتلی، روش فلش، روش گانینگ فوگ، روان شناسی یازدهم

مقدمه

تحلیل محتوا تکنیک تحلیل و آنالیز محتوا و متون به شمار می‌رود که تلاش می‌کند تا با استفاده از روش آنالیز، داده‌هایی را در مورد متن استخراج نماید. یکی از نظریه پردازان تحلیل محتوا، هولستی است که تحلیل محتوا را هنری برای یافتن نتایج پژوهش از طریق روش‌های عینی و منتظم، با حفظ ویژگی‌های شخصی پیام‌ها می‌داند. در واقع، تحلیل محتوا یک روش پژوهشی است که نتایج معتبر و قابل تکرار را از داده‌ها و متون استخراج می‌کند و یک رویه نظام مند که به واسطه آن مشخصات خاص پیام به طور واضح و دقیق بیان می‌گردد.

خوانایی متن (Readability) نشان‌دهنده میزان سادگی خواندن و فهمیدن نوشته‌ها است. یکی از کاربردهای اصلی روش‌های سنجش خوانایی متن در تحلیل محتوای کتاب درسی است. هرچه متن کتاب‌ها آراسته و براساس آیین نگارش پارسی نوشته شده باشد، خواندن و درک آن ساده‌تر خواهد بود. همچنین اگر متن انواع مصاحبه از خوانایی کافی برخوردار باشد گذاری آن در تحلیل کیفی ساده خواهد شد. نکته بسیار مهم دیگر آن است که خوانایی فصل مشترک مباحث تحلیل محتوا در روش تحقیق کیفی و مباحث تولید محتوا در بازاریابی محتوایی و بازاریابی دیجیتال است. (1399، دانش، سیدمهدی: حسین ذکاوت فرد و سید برزو جمالیان زاده)

در سال ۱۹۲۳ نخستین فرمول سنجش خوانایی مطرح شد و با استقبال ناشران در مدت کوتاهی پس از آن، بیش از ۲۰۰ فرمول با مؤلفه‌های مختلف پدید آمد. انتقاداتی نیز به این فرمول‌ها وارد شد و در نتیجه سنتز این ایده‌ها، آزمون‌های کلوز، عوامل برون‌متنی، مفهوم بازدهی خواندن، چگالی متن، سطح‌بندی متن و فرمول‌های جدید خوانایی مطرح شدند. هم‌زمان، نهضت‌های زبان ساده، ساده‌نویسی و... نیز فعال شدند. نتایج این مطالعات به سرعت در زمینه ارتباطات جمعی، منابع آموزشی، خدمات عمومی، اسناد