



دانشگاه هرمزگان
وزارت آموزش و پرورش
انرژی کل آموزش و پرورش استان هرمزگان
معاونت آموزش و پرورش شهرستان چابک



Third National Conference on Professional Research in Psychology and Counseling



سومین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره "با رویکرد از نگاه معلم"

آموزش کارآفرینی و مدرسه کارآفرینانه رویکردی جدید در تربیت و رشد دانش آموزان

فردین یزدی

کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد واحد لامرد

hfaghiri@yahoo.com

چکیده

کارآفرینی را باید یکی از ضروریات هزاره ی جدید دانست، عصری که به جامعه ی اطلاعاتی و هنگامه جهانی شدن موسوم است؛ کارآفرینی به مثابه عامل رشد و توسعه ی هر جامعه ی محسوب می شود. در این باره، توسعه ی مدارس کارآفرین، به عنوان مرکز تولید علم و فناوری و محل کاربردی نمودن دانش، می تواند نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه کشور در عرصه های جهانی داشته باشد. توجه به توسعه ی مدارس کارآفرین، چندی است که در کشورها مورد توجه قرار گرفته است، ولی این کار، به معنای واقعی، شکل گیری مدارس کارآفرین نبوده است. در این زمینه موانع و مشکلات مختلفی وجود دارند، از جمله موانع آموزشی و پژوهشی، موانع و مشکلات مالی- اقتصادی، مشکلات فرهنگی و اجتماعی، نبود ارتباط بین مدرسه و جامعه و عدم توسعه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. مقاله حاضر با روشی توصیفی-تحلیلی، با اهداف شناخت مقدماتی از کارآفرینی و مدارس کارآفرین و نیز برخی موضوعات مهم مرتبط با آن ها، به تعریف، اهمیت و ضرورت ایجاد مدارس کارآفرین را مطرح می کند و با ارائه ی مدلی مفهومی از موانع اجرای مدارس کارآفرین، به بررسی چالش هایی که مدارس در استقرار و توسعه آن مواجه اند، می پردازد و در پایان مقاله نیز، موارد مذکور جمع بندی و در قالب بحث و نتیجه گیری، پیشنهادهای مرتبط با آن، برای توسعه ی مدارس کارآفرین ارائه می شود.

مقدمه

کارآفرینی یکی از ضروریات هزاره ی جدید می باشد. عصری که به جامعه ی اطلاعاتی و هنگامه جهانی شدن موسوم است و در بردارنده ی پیامدهای مهمی هم چون فراگیری فناوری های نوظهور و تغییر و تحولات شتابناک در عرصه ی مبادلات بشری و رقابت شدید و بی رحمانه در عالم کسب و کار است؛ در چنین فضایی کار آفرینی به مثابه عامل رشد، توسعه ی فیزیکی و از شاخص های تأثیرگذار در رصد کردن چشم انداز مطلوب هر جامعه ای یاد می شود که این خود بر تأثیرات عمیق و گسترده ی آن در به چالش کشیدن انسان های عصر پست مدرن دلالت دارد (کلارک^۱، ۲۰۰۴). در هزاره ی نو با پدیده ی نوظهور جهانی شدن^۲ مواجه هستیم. و در این میان نقش مدارس، بیش از پیش حساس تر شده است.

در دنیای امروز، به دلیل وجود عواملی همچون رشد فزاینده رقابت در سطح ملی و بین المللی و تغییرات سریع محیطی و فناورانه، وجود مدارس کارآفرین در کشورها امری ضروری است تا بدین وسیله جوامع بتوانند کارایی و اثربخشی خود را افزایش دهند (کوارد^۳ و دیگران ۱۹۹۴).

بسیاری از مسائل و چالش ها از قبیل: امنیت، اشتغال، بهداشت و درمان، فرهنگ سازی، تحقیق و توسعه و غیره در جوامع وجود دارند که نیازمند اندیشه های نو و بدیع است (کراندال^۴ و دیگران ۱۹۹۰؛ شورتل^۵ و دیگران ۱۹۹۶). اغلب مدارس فقط آموزش را در گستره ی رسالت خویش بدون هیچ برنامه و تمهیداتی به منظور تزریق اندیشه ی کارآفرینی و ارزش آفرینی فراگیران را در دستور کار

^۱ - Clark

^۲ - Globalization

- Coward^۳

- Crandall^۴

^۵ - Shortell