

## «بررسی قابلیت ها و تنگناهای بناهای تاریخی در توسعه گردشگری شهر بابل با استفاده از تکنیک SWOT»

دکتر عباس علی پور<sup>۱</sup>، مهري غلامپور شهاب الدینی<sup>۲\*</sup>،

۱- استاد یار جغرافیای روستایی و هیئت علمی دانشکده منابع طبیعی ساری  
(۰۹۱۱۱۲۶۲۸۲۳)، (نشانی: قائمشهر خیابان ساری خیابان طرافت ۲۰ متری چشمه مجتمع

دریا) Dr.alipour82@gmail.com

\*۲- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه روزبهان ساری (۰۹۱۱۳۱۵۷۵۶۰)، (بابل-  
امیرکلا-خیابان شهدا- شهرک عسکریان- کوچه مانی ) ،

Mehri.Gholampoor@gmail.com

### چکیده

امروزه از صنعت گردشگری به عنوان یکی از پر درآمد ترین فعالیت‌های اقتصادی یاد می‌شود، به گونه ای که از عوامل مؤثر در برنامه‌ریزی‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و کالبدی شهر ها تلقی می‌شود. [۱] استان مازندران به دلیل برخورداری از آب و هوای مناسب و برخورداری از مواهب طبیعی، از جمله کوه، جنگل و دریا، تقریباً در تمام فصول سال پذیرای مسافران و گردشگران می باشد. و این درحالی است که سهم بابل به عنوان یکی از بزرگ ترین و پر قدمت ترین شهر های این استان، با وجود دارا بودن جاذبه های تاریخی فراوان، در جذب گردشگر بسیار ناچیز است. هدف اصلی پژوهش حاضر آن است که با بررسی قابلیت‌ها و تنگناهای بناهای تاریخی در توسعه گردشگری شهر بابل، ضمن شناخت توانمندی ها و کارکردهای گردشگری بابل و به منظور توسعه این کارکردها، اقدام به ارائه راهکارها و تدوین راهبردهای کاربردی جهت توسعه این شهر گردد. در پژوهش حاضر به روش توصیفی- تحلیلی و به کمک مدل SWAT، ابتدا فهرستی از نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها شناسایی شده و از مسئولان و کارشناسان امرگردشگری و معماری و مرمت آثار تاریخی جهت تکمیل پرسشنامه استفاده گردید و پس از بررسی ماتریسهای ارزیابی، راهبردهای تهاجمی (SO)، محافظه کارانه (ST)، رقابتی (WO)، و تدافعی (WT)، ارائه شد. در مجموع از بررسی ماتریسهای ارزیابی نقاط قوت (۴/۰۳۲)، ضعف (۴/۰۳۵) و همچنین فرصت ها (۳/۹۳۲) و تهدید ها (۴/۱۸۵) چنین نتیجه گیری شد که در حال حاضر بناهای تاریخی بابل در توسعه گردشگری این شهر از ظرفیت نسبتاً پائینی برخوردارند و همچنین تاکنون هیچ توجهی به نقش این بناها در توسعه گردشگری شهر نشده است که امید است با به کارگیری راهبردهای ارائه شده در مقاله حاضر به تدریج شاهد جذب گردشگر بیشتر و ایجاد اشتغال و درآمد پایدار برای شهروندان بابل باشیم.

واژه های کلیدی: بناهای تاریخی، بابل، گردشگری

۱- مقدمه