



بررسی تعیین و اولویت‌بندی زمینه‌های گردشگری تصمیم‌گیری غرب استان مازندران نمونه موردی چالوس

۱- عضو هیئت علمی گروه جغرافیا برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی
چالوس، ایران

email: maryam_namsavi@yahoo.com

۲- عضو هیئت علمی گروه جغرافیا، دانشگاه تبریز، ایران

چکیده

هدف از توسعه گردشگری، پاسخگویی به تقاضای روزافزون جمعیت شهری برای گذراندن اوقات فراغت و تفریحات افزایش سکونتگاه‌های روستایی و نیز کاهش فقر روستایی، حل معضلات بیکاری و مهاجرت و افزایش خدمات رفاهی است. تحقیق حاضر با هدف بررسی و اولویت‌بندی زمینه‌های گردشگری به روش مدل تصمیم سوات غرب استان مازندران، یعنی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها تهدیدهای گردشگری در این منطقه را مورد بررسی قرار داده است، روش تحقیق استفاده شده در این تحقیق بر مبنای توصیفی-تحلیلی است. جامعه مورد تحقیق گردشگران وارد شده به شهرستان چالوس که بیشتر از یک میلیون نفر تخمین زده شد که با قرارگیری در فرمول، با احتمال صحت گفتار ۹۵ درصد، ۳۰۲ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. نمونه‌برداری با توجه به شرایط موجود، به صورت تصادفی انجام شده است. برای مدیران و مسئولین نیز حجم نمونه ۳۰ نفر در نظر گرفته شد. برای جمع‌آوری اطلاعات هم از روش کتابخانه‌ای و هم روش میدانی استفاده شده است. روش میدانی پرسشنامه که براساس طیف لیکرت است و تجزیه و تحلیل داده‌ها براساس نرم افزار SPSS تحت‌عنوان آمار توصیفی و استنباطی انجام شد و نتیجه کلی آن دلالت دارد به این که با توجه به مدل فوق توریسم و گردشگری در این منطقه با توجه به نقاط قوت و فرصت‌هایی که برای پیشرفت این مهم وجود دارد از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست.

واژگان کلیدی: گردشگری، شهرستان چالوس، گردشگر، مدل سوات