



تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری در شهر تبریز با استفاده از مدل راهبردی SWOT

فرناز رهبر عطاران*¹

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد
مزند. best.cityplanner@yahoo.com

چکیده

گردشگری صنعتی است که توسعه آن نیازمند شناخت و آگاهی کافی از مسائل و عوامل مؤثر اقتصادی اجتماعی و فرهنگی در هر منطقه است. در این میان شهر تبریز به عنوان یکی از شهرهای مهم و تاریخی کشور و داشتن جاذبه های متعدد با برنامه ریزی مناسب می تواند به یکی از قطب های مهم گردشگری کشور تبدیل گردد. روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی - تحلیلی است. هدف اصلی پژوهش حاضر ضمن شناسایی و معرفی توان های منحصر به فرد گردشگری شهر تبریز به منظور توسعه این کارکردها، ارائه ی راهکارها و تدوین راهبردهای کاربردی در جهت توسعه گردشگری این شهر می باشد. برای جمع آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز، از بررسی های اسنادی و همچنین مطالعات میدانی از قبیل مصاحبه استفاده شده است. در مرحله بعد، جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش تحلیل SWOT، و توزیع پرسشنامه استفاده گردید، برای وزن دهی به تک تک عوامل تأثیرگذار نیز از روش دلفی استفاده شده است. نتایج حاصل نشانگر آن است که راهبردهای قابل قبول در برنامه ریزی گردشگری شهر تبریز، راهبردهای تهاجمی است و مسئولین باید سعی کنند از نقاط قوت و فرصت نهایت استفاده را برده و به سمت این راهبردها گام بردارند.

واژه های کلیدی : گردشگری ، فضای شهری ، شهر تبریز ، بافت تاریخی
فرهنگی ، مدل SWOT