

ارزیابی اصول و معیار های مکانیابی مراکز تجاری (مطالعه موردی: برج های دو قلو شهر کرد)

الهام پورمهابادیان^۱ و امین سلیمانی^۲

۱ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر کرد، گروه معماری

چکیده

استقرار هر فضای شهری در موقعیت فضایی کالبدی خاصی از سطح شهر تابع اصول و قواعد خاص خود می باشد رعایت اصول و قواعد می تواند موفقیت و عملکرد مناسب عنصر مورد نظر را در مکان تعیین شده افزایش دهد و در غیر این صورت با مشکلات بسیاری مواجه خواهد شد. انتخاب مکان مناسب مراکز تجاری در سطح یک شهر می تواند دسرسی عموم را به این مراکز تسهیل نماید و ترافیک های روزانه در سطح شهر را کاهش دهد. بنابراین ایجاد یک تعادل در توزیع فضایی منابع و خدمات رسانی تابع اصول و قواعد هدف اصلی برنامه ریزان می باشد. توزیع مراکز خدماتی و یا منابع و هزینه مساله ای است که برنامه ریزان شهری تلاش میکنند در جهت اصول و قواعد به تخصیص منابع در مکان فضایی مناسب بپردازند به گونه ای که عموم جامعه به صورت متعادل به آن مراکز دسرسی داشته باشند. با استناد بر اهمیت بالای مکانیابی مراکز تجاری مکان استقرار این مراکز تاثیر بسزایی در عملکرد آنها خواهد داشت بطوریکه استقرار یک مرکز تجاری در جایگاه نامناسب نه تنها کارای مطلوب خود را نخواهد داشت بلکه می تواند تاثیر منفی بر روی بازار های محلی و بازار های روز در سطح شهر داشته باشد. در این مقاله تلاش شده است به شیوه ی مورد پژوهی و بهره گیری از راهکارهای ترکیبی، روش جمعآوری اطلاعات بازدیدهای میدانی و مطالعات کتابخانه ای و با تمرکز بر روی عوامل مؤثر در مکانیابی مراکز تجاری بزرگ، معیارهای عام و خاص مکانیابی این نوع کاربری شناسایی شده و سپس بر اساس اهمیت و تأثیر آنها در احداث مراکز تجاری جدید، مدلی مناسب جهت مکانیابی این نوع کاربری فراهم شود. در این راستا پس از ارزیابی معیارهای مؤثر در مکانیابی برج های دو قلو شهر کرد، به عنوان مطالعه موردی و با مقایسه ی معیارهای حاصله و تعیین دقت مکانیابی، نتایج بدست آمده حاکی از آن است که با وجود عملکرد فرا ناحیه ای، مکانیابی این مرکز خرید تا حد زیادی بهدرستی انجام شده است.

واژگان کلیدی: مکانیابی، مراکز تجاری، شاخص های مکانیابی، برج های دو قلو شهر کرد