

بررسی تاثیر هزینه نمایندگی بر بیش سرمایه گذاری

محمد صادقی^۱ و امیر حسین جمالی^{۲*}

۱ گروه حسابداری، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

۲ گروه حسابداری، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

* نویسنده مسئول: مهدی پاشایی

چکیده

یکی از مباحث مالی شرکتها میزان سرمایه‌گذاری است و مدیران در این راستا همواره جبهه گیری متفاوتی در خصوص نوع سرمایه داشته‌اند. با این هدف پژوهش حاضر تاثیر هزینه نمایندگی بر بیش سرمایه‌گذاری را مورد مطالعه قرار داده. آزمون فرضیه پژوهش بر اساس اطلاعات مالی ۱۱۹ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی سالهای ۱۳۸۷-۱۳۹۴ می باشد. برای تجزیه و تحلیل فرضیه پژوهش از مدل رگرسیونی چند متغیره از نوع لاجستیک استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه پژوهش نشان داد که شرکتها با مسئله نمایندگی بالا، تاثیر جریان نقدی آزاد بر بیش سرمایه‌گذاری بیشتر می‌شود.

واژگان کلیدی: بیش سرمایه گذاری، جریان نقدی آزاد، هزینه نمایندگی