

## بررسی تأثیر تجارت الکترونیک بر میزان صادرات محصولات کارخانه سیمان بهبهان

امین محمدی بردی زاده<sup>۱</sup> و حسن اسماعیل پور<sup>۲</sup>

۱دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بهبهان؛ باشگاه پژوهشگران و نخبگان، بهبهان، ایران

۲عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

### چکیده

هدف از تحقیق حاضر، بررسی تأثیر تجارت الکترونیک بر میزان صادرات محصولات کارخانه سیمان شهرستان بهبهان بود. این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی است و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی است. همچنین این تحقیق از شاخه پیمایشی است که به شیوه مقطعی صورت می پذیرد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مدیران، کارشناسان و کارمندان بخش اداری کارخانه سیمان بهبهان بود و روش نمونه گیری در این تحقیق، به صورت سرشماری است. به علت محدود بودن جامعه (تعداد ۱۴۸ نفر) پرسشنامه تحقیق بین تمامی اعضای نمونه توزیع گردید. در این تحقیق برای تأثیر تجارت الکترونیک بر میزان صادرات محصولات از پرسشنامه هاشمی (۱۳۸۹)، استفاده شد. در این تحقیق به دو روش توصیفی و استنباطی به تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده، پرداختیم. در سطح توصیفی از شاخص های آماری نظیر: میانگین، انحراف معیار و در آمار استنباطی برای بررسی نرمال بودن و نرمال نبودن مؤلفه های از آزمون کلوموگروف- اسمیرنوف استفاده شد. در صورتی که مؤلفه های نرمال نباشد از آزمون اسپیرمن؛ و در صورت نرمال بودن داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون؛ و جهت دسته بندی اطلاعات از نرم افزار تحلیل آماری SPSS.۲۱ استفاده شد. نتایج نشان داد تجارت الکترونیک بر میزان صادرات محصولات کارخانه سیمان بهبهان تأثیر دارد.

واژگان کلیدی: تجارت الکترونیک، صادرات محصولات، کارخانه سیمان بهبهان