

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر هزینه سرمایه و ارزش بازار شرکتها مطالعه موردی: شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار

مهدی نبی پور افروزی^۱، صفیه خوشخو امیری^۲، ساجده احسانیان^۳

۱. مدرس حسابداری دانشکده فنی و حرفه ای امام صادق(ع) بابل، دانشگاه فنی و حرفه ای استان مازندران، ایران.

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی. بازاریابی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پارسا.

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی. بازاریابی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پارسا.

چکیده

امروزه برای ارزش گذاری صنایع مبتنی بر علوم در واحدهای کسب کار، نقش سرمایه فکری بیشتر از سرمایه مالی است. برای یافتن راه کارهای مناسب جهت دستیابی به روش های کارآمد در ارزیابی سرمایه های فکری، سیستم حسابداری نقشی کلیدی را ایفا می کند. یکی از مهم ترین ناکارآمدی سیستم های حسابداری سنتی، انعکاس ارزش سرمایه های فکری در گزارش های مالی واحدهای کسب و کار نیست. این تحقیق به منظور بررسی رابطه بین سرمایه فکری، هزینه سرمایه و ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، به مدت هشت سال از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ انجام شده و داده های ۸۴ شرکت را ارزیابی کرده است. برای اندازه گیری سرمایه فکری، از ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری، ارزش افزوده سرمایه فکری و ارزش افزوده سرمایه استفاده شده است. استفاده از این معیارها، رایج ترین روش برای اندازه گیری سرمایه فکری است. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده، روش همبستگی پیرسون، مدل های رگرسیون تک متغیره و چند متغیره و آزمون Z وانگ مورد استفاده قرار گرفت. نتایج این کار نشان داد که ارزش افزوده سرمایه بکار گرفته شده، ارزش افزوده سرمایه فکری و ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری، بر میانگین وزنی هزینه سرمایه تاثیر معکوس دارد، اما بر ارزش بازار تاثیر نمی گذارد.

واژه های کلیدی: ارزش افزوده سرمایه فکری، ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری، ضریب ارزش افزوده سرمایه فیزیکی به کار رفته، میانگین وزنی هزینه سرمایه، ارزش بازاری و هزینه تامین مالی.