

## رویکردهای رهبری کارآفرینانه در بهبود فرآیند کسب و کار

فرشید خانجانیان<sup>۱</sup>، زهرا الفتی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> گروه مدیریت کسب و کار، دانشگاه جامع علمی کاربردی، واحد استان البرز، مرکز قند، کرج، ایران

<sup>۲</sup> گروه مدیریت کسب و کار، دانشگاه جامع علمی کاربردی، واحد استان البرز، مرکز قند، کرج، ایران

### چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی مدل‌ها و رویکردهای رهبری کارآفرینانه در فرآیند کسب و کار می‌باشد. امروزه نقش نوآوری در توسعه اجتماعی و اقتصادی جوامع غیر قابل انکار است، در این راستا رهبری کارآفرینانه با ارتقای نگرش مثبت کارکنان در این زمینه و بهبود پتانسیل کسب و کار در جامعه اهمیت به‌سزایی دارد. رهبری کارآفرینانه پارادایم جدیدی است که از حوزه رهبری و کارآفرینی ظهور کرده است. رهبری کارآفرینانه نوعی از رهبری است که توانایی شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در محیط کارآفرینی را دارد. رهبران کارآفرین حوزه‌های عملیاتی ویژه در کسب و کار خود را درک می‌کنند. این درک فراتر از کسب و کار آنها می‌رود تا شامل موقعیت‌های مختلف با درجات متفاوت پیچیدگی شود. آنها ایده و فرضیات پرسشی تولید می‌کنند. این افراد رفتار خود و دیگران را درک می‌کنند، و از این رو قادر به توسعه توانایی‌های خود و افراد پیرو خود هستند. آنها کار خود را اولویت‌بندی و خطرات را مدیریت می‌کنند و به دلیل توانایی آنها در پیشبرد نوآوری موفق هستند. در پژوهش حاضر هشت رویکرد اصلی برای تحقیق در مورد مفهوم رهبری کارآفرینانه بررسی می‌شود تا با بهره‌گیری از آن، گامی موثر جهت توسعه و اجرایی کردن آن و نهایتاً گسترش فرهنگ کارآفرینی در جامعه برداشته شود.

**واژه‌های کلیدی:** کارآفرینی؛ رهبری؛ کسب و کار؛ ارزشها؛ آموزش