

کاهش آسیب‌پذیری مدیریت بازارهای صنعتی نوظهور در ایران با محوریت جذب سرمایه

فریدون امیدی^۱، علیرضا بهادر^۲، زهره زاج^۳

^۱ استادیار گروه مدیریت بازرگانی بین‌المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر ایران.
^۲ دانشجوی دکتری گروه مدیریت بازرگانی بین‌المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر ایران.
^۳ دانشجوی دکتری گروه مدیریت بازرگانی بین‌المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر ایران.

چکیده

تحریم‌های اقتصادی اخیر باعث شده که منابع، پتانسیل‌ها و صنایع درون کشور به صورت غیرفعال یا نیمه فعال دربیایند. در این مطالعه عوامل تأثیرگذار بر بازار نوظهور که باعث خروج سرمایه، تمرکز مالکیت، کاهش نقدینگی و حذف سرمایه‌گذار از بازار می‌شود را بررسی کرده و نتیجه شد که کمیته‌ی راهبردی بازارهای نوظهور ایران با یک سیستم واحد حسابداری و مالی تحت شبکه مهم‌ترین عامل تأثیرگذار است. با وجود کمیته راهبردی و سیستم واحد مالی حسابداری تحت شبکه و مشاوران کمیته، کلیه‌ی سرمایه‌گذاران با اطمینان کامل و بدون ریسک می‌توانند با مشورت، مشاوران کمیته وارد عرصه موردنظر خود شوند. به این ترتیب تمرکز مالکیت و محدودیت‌ها حذف می‌گردد. همچنین ریسک ورود سرمایه‌گذاران که در بازارهای نوظهور درصد بالایی دارد به صفر رسیده و اطمینان از حداکثر بازدهی سرمایه‌ی، سرمایه‌گذاران در بازارهای نوظهور تضمین می‌گردد. که این امر باعث افزایش سرمایه، افزایش نقدینگی، ورود سرمایه‌گذاران خارجی و افزایش رقابت در بازار و موفقیت بازار نوظهور را در پی دارد.

واژه‌های کلیدی: بازارهای نوظهور، تمرکز مالکیت، مدیریت، حسابداری