

تأثیر اکوسیستم کارآفرینی بر رشد اقتصادی ایران

محسن محمدی خیاره^۱، حسین ترابی^۲،^۱ استادیار گروه اقتصاد و علوم اداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گنبد کاووس، گنبد کاووس، ایران^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه گنبد کاووس، گنبد کاووس، ایران

چکیده

توسعه کارآفرینی نیازمند شبکه‌ای از عناصر مختلف است که از این شبکه به‌عنوان اکوسیستم کارآفرینی نام می‌برند. اکوسیستم کارآفرینی به عناصر- افراد، سازمان‌ها یا مؤسسات- خارج از فرد کارآفرین اشاره دارد که محرک یا مانع تصمیم فرد برای کارآفرین شدن یا احتمال موفقیت او در صورت راه‌اندازی کسب‌وکار کارآفرینانه است. این مقاله یک مطالعه اکتشافی در مورد اکوسیستم کارآفرینی در ایران با استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM) در دوره زمانی ۲۰۰۷-۲۰۱۷ را ارائه می‌دهد. بر اساس مبانی نظری رابطه بین اکوسیستم کارآفرینی و رشد اقتصادی، مفهوم اکوسیستم کارآفرینی شامل محیط مالی، سیاست‌های مالیاتی و حمایتی دولت، برنامه‌های دولت، زیرساخت‌ها، پویایی و گنجایش بازار، تحصیلات پایه و عالی، تحقیق و توسعه و هنجارهای فرهنگی و اجتماعی مورد بررسی قرار گرفت. نتایج بیانگر این است که بهبود اکوسیستم کارآفرینی می‌تواند از طریق افزایش انگیزه برای کارآفرینی و توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط باعث رشد و توسعه اقتصادی شود. علاوه بر این، مشکلات اکوسیستم کارآفرینی در ایران بررسی و در آخر پیشنهاداتی در راستای حل مشکلات ارائه شده است.

واژه‌های کلیدی: اکوسیستم کارآفرینی، رشد اقتصادی، تولید ناخالص داخلی، انتقال تحقیق و توسعه، محیط مالی، مالیات، سیاست دولت