

تاثیر رسانه های "دیداری" و "شنیداری" بر زیبا سازی محیط زیست

محمدجواد کاشانی^۱

^۱ اداره کل آموزش و پرورش استان هرمزگان، ناحیه یک بندرعباس، معاون آموزشی دبستان پسرانه سما دوره دوم

چکیده

مخافظت از محیط زیست وظیفه تمامی اقشار جامعه است. چرا که تهدید جدی در سطح بین المللی متوجه تمام مردم می باشد. تاثیرپذیری مردم از رسانه ها می تواند نگرش آنها را نسبت به محیط اطراف و در واقع محیطی که در آن به زندگی مشغولند تغییر دهد. به همین دلیل رسانه ها تاثیر زیادی در ارتقا سطح کیفی و کمی و همچنین فرهنگی و اجتماعی افراد ایفا می کنند. در همین راستا هدف اصلی این پژوهش تاثیر رسانه های "دیداری" و "شنیداری" بر زیباسازی محیط زیست می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، به صورت کتابخانه ای است، بدین شکل که ابتدا با جستجو در پایگاهها و سایت های اینترنتی و بانک های اطلاعاتی و استنادی همانند: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، SID، سیویلیکا، مرکز تحقیقات کامپیوتری و با مراجعه به کتابخانه ای دیجیتال (کتابخانه ای دیجیتالی نور، دانشگاه پیام نور و دانشگاه تهران) و برخی کتابخانه، با استفاده از کلمات کلیدی تحقیق در بین منابع مختلف با توجه به موضوع انتخابی و تحقیقاتی که انجام گرفته است، کتابها، مقالات، مجلات، پایان نامه ها و سایت های اینترنتی نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

واژه های کلیدی: رسانه، دیداری، شنیداری، زیباسازی، محیط زیست