

بررسی و تحلیل محتوای کتاب تفکر و پژوهش پایه ششم ابتدایی بر اساس میزان توجه به آموزش مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای

پریسا اقبالیان نورانی زاده^۱، امین رضوانی^۲، هادی حمصی جزی^۳

^۱ نویسنده مسئول، آموزگار ابتدایی اصفهان، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی درسی

^۲ آموزگار ابتدایی شاهین شهر، کارشناس ارشد مشاوره

^۳ آموزگار ابتدایی شاهین شهر، کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی درسی

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی میزان توجه کتاب تفکر و پژوهش پایه ششم ابتدایی به مقوله آموزش سواد رسانه‌ای است که به روش توصیفی - تحلیلی انجام شده است و شامل فراوانی، درصد فراوانی و نمودار است. در این پژوهش که با روش تحلیل محتوا انجام شده، محتوای متنی، تصویر و پرسش‌ها به روش کیفی بررسی گردیده است، جامعه آماری این تحقیق کتاب تفکر و پژوهش پایه ششم ابتدایی در سال تحصیلی ۹۷-۹۸ می‌باشد یافته‌های پژوهش استخراج پنج مؤلفه‌ی ۱- وجود محتوایی درباره یک رسانه ۲- وجود محتوایی در جهت فهم رسانه‌ها ۳- وجود محتوایی در جهت ارائه توضیحات نسبت به استفاده صحیح از رسانه‌ها ۴- وجود محتوایی در جهت بیان تهدیدات و مضرات رسانه‌ها ۵- وجود محتوایی در جهت مقابله با تهدیدات و چالش‌ها را برای آموزش سواد رسانه‌ای نشان دادند. نتایج بیانگر این بود که در مجموع آیتم‌های مرتبط با آموزش سواد رسانه‌ای برابر ۱۲۵ آیتم بوده که بخش محتوای متنی آن ۵۶ آیتم و بخش محتوای تصویری آن ۱۵ آیتم و بخش محتوای پرسشی آن ۵۴ آیتم را به خود اختصاص داده‌اند. نتیجه فوق بیانگر این است که فراوانی آیتم‌های متنی بیشتر از تصویری بوده و می‌توان گفت که در متن کتاب به رسانه، کاربرد و استفاده صحیح از آن اشاره شده اما به تهدیدات و مضرات رسانه‌ها پرداخته نشده است. در بررسی میزان توجه کتاب به پرسش‌ها باید گفت که پرسش‌ها در جهت بیان استفاده از رسانه‌ها و تحلیل و استفاده درست از آن می‌باشند اما همانند متن و تصویر به بیان راه مقابله با تهدیدات رسانه‌ها اختصاص نیافته است.

واژه‌های کلیدی: مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای، تفکر و پژوهش، پایه ششم ابتدایی، آموزش