

## مطالعه میزان آگاهی و رویکرد برندهای پوشاک از استانداردهای زیست محیطی صنعت مد؛ مطالعه موردی: استان تهران

تاریخ دریافت: ۹۹/۱۱/۱۵

تاریخ پذیرش: ۹۹/۱۲/۲۷

کد مقاله: ۸۱۱۱۵

معصومه کریمی<sup>۱\*</sup>، امیر هوشنگ حکمتی<sup>۲</sup>

### چکیده

بشر امروزی با گرایش به خرید پوشاک به دفعات زیاد و تمایل به تغییر مد در مدت زمان کم، به افزایش زباله‌های صنعت نساجی و پوشاک دامن می‌زند و این رویکرد سیستم حفاظتی زمین را به خطر می‌اندازد. آگاهی و رویکرد برندهای پوشاک در زمینه پایداری حائز اهمیت است زیرا تولیدکنندگان می‌توانند با اجرای روش‌های پایداری در تولید، نقش مهمی را ایفا کنند. به منظور ایجاد پایداری در حیطه صنعت مد، باید توجه داشت که فرایند تولید پوشاک از اهمیت بسیاری برخوردار است و اخیراً بررسی عملکرد برندها از جنبه‌های اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است چرا که صنعت نساجی به‌عنوان دومین صنعت آلوده‌کننده جهان شناخته شده است. پژوهش حاضر با روش توصیفی-همبستگی و با هدف بررسی میزان آگاهی برندهای پوشاک از استانداردهای زیست محیطی صنعت مد و چگونگی رویکرد آن‌ها در صورت داشتن آگاهی، انجام گرفته است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که برندهای پوشاک از استانداردهای زیست محیطی آگاهی داشته‌اند که این امر در عملکرد آن‌ها نسبت به تهیه مواد اولیه و بسته‌بندی پایدار تأثیرگذار بوده و همچنین بر حمایت از محیط زیست دقت نظر بیشتری داشتند. اما نسبت به موضوع حمل و نقل، خطامشی زیست محیطی، توسعه پایدار و تبلیغات و اطلاع‌رسانی روش‌های پایداری را در نظر نگرفتند.

واژگان کلیدی: آگاهی، برند، پوشاک، استانداردهای زیست محیطی، صنعت مد

۱ - کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب (نویسنده مسئول)  
Arsam.mk@yahoo.com

۲ - استادیار، مدیر گروه رشته طراحی لباس، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب