

ارزیابی پتانسیل‌های گردشگری کشاورزی براساس تحلیل SWOT و فرایند تحلیل شبکه‌ای (ANP)، مورد مطالعه: شهرستان سمیرم

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۶/۰۸

تاریخ پذیرش: ۹۹/۰۷/۰۹

کد مقاله: ۱۹۴۳۹

مرتضی افشاری*^۱

چکیده

گردشگری کشاورزی از جمله راهبردهایی است که در چند دهه اخیر برای متنوع ساختن اقتصاد روستایی و توسعه پایدار روستایی مطرح شده است. در این مقاله سعی شده ضمن بررسی پتانسیل‌های گردشگری کشاورزی در شهرستان سمیرم، عوامل داخلی و خارجی توسعه این نوع از گردشگری شناسایی و معرفی گردد. تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) و تدوین استراتژی توسعه گردشگری کشاورزی در شهرستان سمیرم انجام گرفته است. بدین منظور از مدل تلفیقی SWOT و فرایند شبکه‌ای (ANP) استفاده شده است. مدل شبکه‌ای ارائه شده در این تحقیق به منظور تجزیه و تحلیل SWOT از چهار سطح، هدف (بهترین استراتژی) در سطح اول، عوامل SWOT و زیرمعیارهای SWOT به ترتیب در سطوح دوم و سوم و آخرین سطح از گزینه‌های استراتژی تشکیل شده است. جهت وزن‌های عوامل SWOT براساس روش ANP پرسشنامه‌ای به صورت مقایسه زوجی با مقیاس ۹ تایی طراحی و توسط ۱۰ نفر از کارشناسان گردشگری شهر سمیرم تکمیل گردید. پس از آن داده‌های جمع‌آوری شده توسط نرم افزار Super Decison مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و استراتژی‌های تدافعی بعنوان بهترین استراتژی‌ها جهت توسعه گردشگری کشاورزی شهرستان سمیرم تعیین گردید. طبق این دسته از استراتژی‌ها باید با پرهیز از تهدیدات، نقاط ضعف را کاهش داد.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری کشاورزی، SWOT، تحلیل شبکه‌ای ANP