

بررسی تاثیر استراتژی اقیانوس آبی در سازمانها

علیرضا پیران^۱، سیمین صفوی^۲

۱&۲ گروه مدیریت

چکیده

امروزه با توجه به شرایط اقتصادی، سیاسی، صنعتی و اجتماعی کشور، باید به دنبال راه‌حل‌های جدید و خلاقانه برای حل مشکلات و مسائل بود. رشد بیشتر، یک هدف کلیدی برای شرکت‌ها، دولت‌ها و جوامع است. سیاست‌های اقتصادی اغلب برای رسیدن به این هدف تلاش می‌کنند. استراتژی اقیانوس آبی^۱ نمونه‌ای موفق از اجرای تغییر، به عنوان یک منبع ضروری برای رشد بالای کسب و کار است. استراتژی اقیانوس آبی مفهوم نوظهوری در مدیریت استراتژیک است که به دنبال کسب و کار و ارزش جدید، نرخ رشد و سودآوری بالاست و رویکردی همراه با نوآوری است به طوری که، نوآوری ارزش، سنگ بنای آن است. این استراتژی تلاش دارد با استفاده از خلاقیت و مجموعه‌ای از ابزارها، فضای جدیدی برای کسب و کار پیدا کند و مفهوم رقابت را بی‌معنا سازد. در این پژوهش، به بررسی ابزارها و مراحل پیاده سازی استراتژی اقیانوس آبی در قالب یک مدل پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: استراتژی اقیانوس آبی، اقیانوس قرمز^۱، نوآوری ارزش^۲

^۱ Red Ocean Strategy

^۲ Value Innovation