

نقش بافتار یادگیری پالا در نوآوری سازمانی شعب بانک سپه استان فارس

مهدی اسماعیلی^{۱*}

احمدرضا بیاتی^۲

سعید منصوریان طبائی^۳

محمد حسین مسعودی^۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۰۷ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۸/۱۷

چکیده

امروزه سازمان‌ها برای دوام و بقا و در جهت حفظ مزیت رقابتی خود لازم است روش‌ها و دانش منسوخ خود را کنار گذاشته و از دانش و تکنولوژی‌های نوین استفاده نمایند. در این راستا بافتار یادگیری پالا نقش مهمی را در بروز نوآوری در ارائه خدمات در سازمان‌های خدماتی از جمله بانک‌ها ایفا می‌کند. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی از نوع همبستگی می‌باشد. هدف پژوهش بررسی نقش بافتار یادگیری پالا در نوآوری سازمانی شعب بانک سپه استان فارس می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش، کلیه کارکنان شعب بانک سپه استان فارس به تعداد ۱۱۸۲ نفر می‌باشد. روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی است و حجم نمونه با روش نمونه‌گیری خوشه‌ای ساده و با استفاده از فرمول کوکران تعیین گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها، از آزمون تی تک نمونه‌ای، روش ماتریس ضریب همبستگی پیرسون و مدل معادله ساختاری استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که میزان بافتار یادگیری پالا در شعب بانک‌های سپه استان فارس پایین‌تر از حد مطلوب می‌باشد. میزان نوآوری سازمانی در هر سه بعد نوآوری سازمانی اعم از بعد تولید، فرایند و مدیریتی - اداری پایین‌تر از حد مطلوب است؛ که بافتار یادگیری پالا در بانک‌های سپه استان فارس پیش‌بینی‌کننده مثبت و معنی‌دار بعد تولید از ابعاد نوآوری سازمانی در شعب بانک‌های سپه استان فارس می‌باشد.

واژگان کلیدی

بافتار یادگیری پالا، نوآوری سازمانی، نوآوری در تولید، نوآوری در فرایند، نوآوری مدیریتی - اداری

۱. دکترای مدیریت آموزشی، واحد بین‌الملل دانشگاه شیراز، ایران. (Dr.esmaeli2000@yahoo.com)

۲. کارشناس ارشد حقوق دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران. (ahmadrezabayati@yahoo.com)

۳. کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران. (smansurian@yahoo.com)

۴. کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران. (MHM6765@yahoo.com)