

بررسی رابطه اعتبار تجاری و ریسک سقوط قیمت سهام

محدثه فقیهی نیا*^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

چکیده

هدف اصلی سرمایه گذاران از سرمایه گذاری در سهام شرکتها کسب سود میباشد که این امر از طریق شناسایی قیمت صحیحی از بازار سهام به دست می آید. تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه اعتبار تجاری و ریسک سقوط قیمت سهام انجام شد. برای گردآوری داده‌ها، اطلاعات ۱۱۳ شرکت پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶ (۵۶۵ سال - شرکت) مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است، متغیرهای مستقل؛ اعتبار تجاری متغیرهای وابسته؛ ریسک سقوط قیمت سهام مبتنی بر معیار ضریب منفی چولگی و ریسک سقوط قیمت سهام معیار نوسان بازده هفتگی خاص است. داده‌ها پس از استخراج از بانک‌های اطلاعاتی، ابتدا توسط نرم‌افزار اکسل پردازش شده و سپس با استفاده از نرم‌افزار ایویز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق، بیانگر آن است که بین اعتبار تجاری با ریسک سقوط سهام و ریسک سقوط قیمت سهام معیار نوسان بازده هفتگی خاص رابطه‌ی منفی و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی

اعتبار تجاری؛ ریسک سقوط قیمت سهام مبتنی بر معیار ضریب منفی چولی؛ ریسک سقوط قیمت سهام معیار نوسان بازده هفتگی خاص

۱. کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور واحد مشهد، مشهد، ایران. (mohadeseh.faghihi.nia@gmail.com)