

تأثیر مالکیت نهادی و مالکیت عمده بر مدیریت دریافتنی ها

حسن رحیمی فرد^{۱*}

محسن صادقی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۹/۱۱

چکیده

هدف این پژوهش بررسی تأثیر مالکیت نهادی و مالکیت عمده بر مدیریت دریافتنی ها است. در راستای هدف پژوهش، دو فرضیه تدوین شد. جهت آزمون این دو فرضیه با استفاده از روش حذف سامانمند، نمونه‌ای متشکل از ۱۰۵ شرکت از بین شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی هشت ساله بین سال‌های ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۷ انتخاب گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از مدل‌های رگرسیون چند متغیره به روش داده‌های ترکیبی استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد مالکیت نهادی تأثیر منفی بر مدیریت دریافتنی ها دارد. همچنین نتایج نشان داد که مالکیت عمده تأثیر منفی بر مدیریت دریافتنی ها دارد.

واژگان کلیدی

مالکیت نهادی، مالکیت عمده، مدیریت دریافتنی ها.

^۱ دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد مبارکه، اصفهان، ایران. (* نویسنده مسئول:

hasanrahimifard@yahoo.com

^۲ استادیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد مبارکه، اصفهان، ایران. (mohsen_ms_sadeghi@yahoo.com)